

Al utilizar nuestros servicios, nos confías tus datos. Entendemos que es una gran responsabilidad y nos esforzamos al máximo para proteger tu información y permitirte controlarla.

El objetivo de esta Política de Privacidad es informarte sobre qué datos recogemos, por qué los recogemos y cómo puedes actualizarlos, gestionarlos, exportarlos y eliminarlos.

Fecha de entrada en vigor: 15 de octubre de 2019

[Versiones archivadas](#)

Google desarrolla una variedad de servicios que permiten que millones de usuarios exploren el mundo e interactúen con él de forma diferente a diario. Estos servicios incluyen:

- Aplicaciones, sitios web y dispositivos de Google, como la Búsqueda de Google, YouTube y Google Home
- Plataformas, como el navegador Chrome y el sistema operativo Android
- Productos que se integran en aplicaciones y sitios web de terceros, como anuncios y mapas insertados de Google Maps

Puedes utilizar nuestros servicios de diferentes formas para gestionar tu privacidad. Por ejemplo, si quieres crear y gestionar contenido, como correos electrónicos y fotos, o consultar resultados de búsqueda más relevantes, puedes registrarte para obtener una cuenta de Google. Asimismo, puedes utilizar diversos servicios de Google una vez que hayas cerrado sesión en tu cuenta o sin que hayas siquiera creado una como, por ejemplo, realizando una búsqueda en Google o visualizando vídeos en YouTube. También puedes navegar por Internet de forma privada en Chrome con el modo incógnito. Además, puedes ajustar la configuración de privacidad en todos nuestros servicios para controlar la información que recogemos y cómo la utilizamos.

Para ayudarte a entender este documento lo mejor posible, hemos añadido ejemplos, vídeos explicativos y definiciones a los [términos clave](#). Si tienes alguna pregunta sobre esta Política de Privacidad, puedes [ponerte en contacto con nosotros](#).

Queremos informarte del tipo de datos que recogemos cuando utilizas nuestros servicios

Recogemos información para proporcionar los mejores servicios a todos nuestros usuarios: desde determinar información básica, como el idioma que hablas, hasta datos más complejos, como [los anuncios que te resultarán más útiles](#), [las personas que más te interesan online](#) o los vídeos de YouTube que te pueden gustar. El tipo de información que recoge Google y cómo se utiliza esa información depende del uso que hagas de nuestros servicios y de cómo administres los controles de privacidad.

Si no has iniciado sesión en una cuenta de Google, almacenamos la información que recogemos con [identificadores únicos](#) vinculados al navegador, la aplicación o el [dispositivo](#) que utilices. Esto nos permite, por ejemplo, mantener tus preferencias de idioma en todas las sesiones de navegación.

Si has iniciado sesión, también recogemos información que almacenamos en tu cuenta de Google y que tratamos como [información personal](#).

Información que creas o nos proporcionas

Al crear una cuenta de Google, nos proporcionas [información personal](#) que incluye tu nombre y una contraseña. También puedes añadir un [número de teléfono](#) o [datos de pago](#) a tu cuenta. Aunque no hayas iniciado sesión en una cuenta de Google, también puedes proporcionarnos información como, por ejemplo, una dirección de correo electrónico para recibir actualizaciones sobre nuestros servicios.

También recogemos el contenido que creas, subes o recibes de otros usuarios cuando utilizas nuestros servicios. Entre estos datos se incluyen los correos electrónicos que escribes y recibes, las fotos y los vídeos que guardas, los documentos y las hojas de cálculo que creas y los comentarios que publicas en los vídeos de YouTube.

Información que recogemos cuando utilizas nuestros servicios

Tus aplicaciones, navegadores y dispositivos

Recogemos información sobre las aplicaciones, los navegadores y los [dispositivos](#) que utilizas para acceder a los servicios de Google. Esto nos permite ofrecerte funciones, como actualizaciones automáticas de productos, y atenuar la pantalla de tu dispositivo si tiene poca batería.

Entre la información que recogemos se incluyen los [identificadores únicos](#), el tipo de navegador y su configuración, el tipo de dispositivo y su configuración, el sistema operativo, información sobre la red móvil (como el nombre del operador y el número de teléfono) y el número de versión de la aplicación. También recogemos información sobre la interacción de tus aplicaciones, navegadores y dispositivos con nuestros servicios, como la [dirección IP](#), informes sobre fallos, actividad del sistema, así como la fecha, la hora y la URL de referencia de tu petición.

Recogemos esta información cuando un servicio de Google de tu dispositivo establece conexión con nuestros servidores. Por ejemplo, esto se produce cuando instalas una aplicación de Play Store o cuando un servicio comprueba si existen actualizaciones automáticas. Si utilizas un [dispositivo Android con aplicaciones de Google](#), el dispositivo establece conexión periódicamente con los servidores de Google para proporcionar información sobre tu dispositivo y la conexión a nuestros servidores. Entre los datos que se recogen se incluyen el tipo de dispositivo, el nombre del operador, informes sobre fallos y las aplicaciones que has instalado.

Tu actividad

Recogemos información sobre tu actividad en nuestros servicios, que utilizamos para realizar acciones como recomendarte vídeos de YouTube que pueden gustarte. A continuación, te indicamos la información de actividad que podemos recoger:

- Los términos que buscas
- Los vídeos que ves
- [Las visualizaciones y las interacciones con el contenido y los anuncios](#)
- Información sobre voz y audio cuando utilizas funciones de audio
- Actividad de compra
- Usuarios con los que te comunicas o compartes contenido

- Actividad en sitios web y aplicaciones de terceros que utilizan nuestros servicios
- Historial de navegación de Chrome que has [sincronizado con tu cuenta de Google](#)

Si utilizas nuestros [servicios para hacer o recibir llamadas o para enviar y recibir mensajes](#), es posible que recojamos información del registro telefónico, como tu número de teléfono, el número de la persona que realiza la llamada, el número de la persona que recibe la llamada, números de desvío de llamada, la fecha y la hora de las llamadas y los mensajes, la duración de las llamadas, información de enrutamiento y los tipos de llamadas.

Puedes acceder a tu cuenta de Google para buscar y gestionar la información de actividad que está guardada en ella.



[Acceder a la cuenta de Google](#)

La información de tu ubicación

Recogemos información sobre tu ubicación cuando utilizas nuestros servicios para poder ofrecerte funciones, como indicaciones para llegar a tu destino de escapada de fin de semana o los horarios de películas de cines cercanos.

Para determinar tu ubicación con diferentes niveles de precisión, utilizamos las siguientes herramientas:

- GPS
- [Dirección IP](#)
- [Datos del sensor de tu dispositivo](#)
- [Información sobre elementos cercanos a tu dispositivo](#) como, por ejemplo, puntos de acceso Wi-Fi, antenas de servicio de telefonía móvil y dispositivos con el Bluetooth activado

El tipo de datos de ubicación que recogemos depende en parte de la configuración de tu dispositivo y de tu cuenta. Por ejemplo, puedes [activar o desactivar la ubicación de tu dispositivo Android](#) mediante la aplicación de ajustes del dispositivo. También puedes activar el [historial de ubicaciones](#) para crear un mapa privado de los sitios a los que vas con los dispositivos en los que has iniciado sesión.

En algunos casos, Google también recoge información sobre los usuarios a partir de [fuentes de acceso público](#). Por ejemplo, si tu nombre aparece en un periódico local, el motor de búsqueda de Google puede indexar ese artículo y mostrárselo a otros usuarios si realizan una búsqueda a partir de tu nombre. También podemos recoger información personal a partir de partners de confianza, como partners de marketing, que nos proporcionan información sobre posibles clientes de nuestros servicios empresariales, y partners de seguridad, que nos ofrecen información para proporcionar [protección frente a abusos](#). También recibimos información de [anunciantes para que proporcionemos servicios publicitarios](#) y de [investigación en su nombre](#).

Utilizamos diversas tecnologías para recoger y almacenar la información, entre las que se incluyen [cookies](#), [etiquetas de píxel](#), almacenamiento local (como el [almacenamiento web del navegador](#) o las [cachés de datos de aplicaciones](#)), bases de datos y [registros de servidor](#).

POR QUÉ RECOGE GOOGLE ESTOS DATOS

Utilizamos los datos para crear y mejorar los servicios

Utilizamos la información que recogemos de todos nuestros servicios con las siguientes finalidades:

Prestar nuestros servicios

Utilizamos tu información para [prestar nuestros servicios](#) como, por ejemplo, procesamos los términos que buscas para poder devolverte resultados o te ayudamos a compartir contenido sugiriéndote destinatarios a partir de tus contactos.

Mantener y mejorar nuestros servicios

También usamos tu información para [garantizar que nuestros servicios funcionan correctamente](#) como, por ejemplo, realizar un seguimiento de las interrupciones de red o solucionar los problemas de los que nos informas. También utilizamos tu información para [mejorar](#) nuestros servicios. Por ejemplo, conocer los términos de búsqueda que se escriben mal con más frecuencia nos ayuda a mejorar las funciones de revisión ortográfica que se utilizan en todos nuestros servicios.

Desarrollar nuevos servicios

Utilizamos la información que recogemos de los servicios actuales para desarrollar otros nuevos. Por ejemplo, saber cómo organizaban los usuarios las fotos en Picasa (la primera aplicación de fotos de Google) nos ayudó a diseñar y lanzar Google Fotos.

Ofrecer servicios personalizados, incluido el contenido y los anuncios

Utilizamos la información que recogemos para ofrecerte servicios personalizados, como recomendaciones, contenido personalizado y [resultados de búsqueda personalizados](#). Por ejemplo, la [revisión de seguridad](#) ofrece consejos de seguridad adaptados a la forma en que utilizas los productos de Google, o Google Play utiliza información, como las aplicaciones que ya has instalado y los vídeos que has visto en YouTube, para sugerirte nuevas aplicaciones que pueden gustarte.

Según la configuración que establezcas, también podemos mostrarte [anuncios personalizados](#) en función de tus intereses. Por ejemplo, si buscas "bicis de montaña", puede que aparezca un anuncio de material deportivo cuando visites un sitio web que muestre anuncios publicados por Google. Puedes controlar la información que utilizamos para mostrarte anuncios en la configuración de anuncios.

- No te mostramos anuncios personalizados basados en [categorías sensibles](#) como, por ejemplo, la raza, la religión, la orientación sexual o la salud.
- No compartimos información que te identifique personalmente (como tu nombre o tu dirección de correo electrónico) con los anunciantes, a menos que nos lo solicites. Por ejemplo, si ves un anuncio de una floristería cercana y seleccionas el botón para llamar al negocio, conectaremos tu llamada y puede que compartamos tu número de teléfono con la floristería.



[Ir a Configuración de anuncios](#)

Medir el rendimiento

Utilizamos datos en herramientas de análisis y mediciones para comprender cómo se utilizan nuestros servicios. Por ejemplo, analizamos los datos de las visitas que realizas a nuestros sitios web con el objetivo de optimizar el diseño del producto. También utilizamos los datos sobre los anuncios con los que interactúas para ayudar a los anunciantes a conocer el rendimiento de sus campañas publicitarias. Para ello, utilizamos diferentes herramientas, como Google Analytics. Cuando accedes a sitios web que utilizan Google Analytics, es posible que Google y el cliente de Google Analytics [vinculen información](#)

sobre tu actividad en ese sitio web con la actividad de otros sitios web que usan nuestros servicios publicitarios.

Comunicarnos contigo

Utilizamos la información que recogemos, como tu dirección de correo electrónico, para interactuar directamente contigo. Por ejemplo, podemos enviarte una notificación si detectamos alguna actividad sospechosa, como un intento de inicio de sesión en tu cuenta de Google desde una ubicación inusual. También podemos informarte sobre próximos cambios o mejoras en nuestros servicios. Si te pones en contacto con Google, guardaremos un registro de tu solicitud para ayudarte a solucionar los posibles problemas que puedas tener.

Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general

Utilizamos la información para ayudar a mejorar la seguridad y fiabilidad de nuestros servicios. Esto incluye detectar, prevenir y responder frente a fraudes, abusos, riesgos de seguridad y problemas técnicos que puedan dañar a Google, a nuestros usuarios o al público en general.

Utilizamos diferentes tecnologías para procesar tu información con estos objetivos. Empleamos sistemas automatizados que analizan tu contenido para ofrecerte resultados de búsqueda personalizados, anuncios personalizados u otras funciones adaptadas a la forma en que utilizas nuestros servicios. Asimismo, analizamos tu contenido para poder detectar abusos, como spam, software malicioso y contenido ilegal. También utilizamos algoritmos para reconocer patrones en datos. Por ejemplo, el Traductor de Google ayuda a los usuarios a comunicarse en diferentes idiomas mediante la detección de patrones de lenguaje habituales en las frases que le pides traducir.

Podemos combinar la información que recogemos a través de nuestros servicios y de todos tus dispositivos para las finalidades anteriores. Por ejemplo, si reproduces vídeos de guitarristas en YouTube, puede que te mostremos un anuncio de clases de guitarra en un sitio web que utilice nuestros productos publicitarios. En función de la configuración de tu cuenta, es posible que tu actividad en otros sitios web y otras aplicaciones se asocie a tu información personal para mejorar los servicios de Google y los anuncios que te mostramos.

Si otros usuarios ya tienen tu dirección de correo electrónico u otra información que te identifique, podemos mostrarles la información de tu Cuenta de Google que sea visible públicamente como, por ejemplo, tu nombre y tu foto. Esto permite, por ejemplo, que los usuarios identifiquen los correos electrónicos que les envías.

Te pediremos tu consentimiento antes de utilizar tu información con una finalidad que no se incluya en esta Política de Privacidad.

TUS CONTROLES DE PRIVACIDAD

Puedes elegir qué información recogemos y cómo la utilizamos

En esta sección, se describen los controles principales que te permiten gestionar la privacidad en todos nuestros servicios. También puedes acceder a la [revisión de privacidad](#) para comprobar y modificar las opciones de privacidad importantes. Además de estas herramientas, ofrecemos funciones de privacidad específicas en nuestros productos. Puedes obtener más información en la [guía sobre privacidad en los productos de Google](#).



[Ir a la revisión de privacidad](#)

Gestionar, revisar y actualizar tu información

Si has iniciado sesión, puedes revisar y actualizar la información siempre que quieras accediendo a los servicios que utilizas. Por ejemplo, Fotos y Drive están diseñados para ayudarte a gestionar tipos concretos de contenido que has guardado en Google.

También hemos creado un espacio donde revisar y controlar la información que has guardado en tu Cuenta de Google. Tu [Cuenta de Google](#) incluye:

Controles de privacidad



Controles de actividad

Decide el tipo de actividad que quieres guardar en tu cuenta. Por ejemplo, puedes activar el historial de ubicaciones si quieres obtener predicciones de tráfico para tu trayecto diario al trabajo, o puedes guardar el historial de reproducciones de YouTube para recibir mejores sugerencias de vídeos.



Configuración de anuncios

Gestiona las preferencias de los anuncios que se muestran en Google o en sitios web y en aplicaciones [asociados con Google](#) para publicar anuncios. Puede modificar tus intereses, decidir si tu información personal se utiliza para mostrarte anuncios más relevantes y activar o desactivar determinados servicios publicitarios.

[Ir a Configuración de anuncios](#)



Sobre ti

Controla la información que otros usuarios ven sobre ti en los servicios de Google.

[Ir a Sobre ti](#)



Recomendaciones compartidas

Decide si quieres que tu nombre y tu foto aparezcan junto a tu actividad, como las opiniones y las recomendaciones que se muestran en los anuncios.

[Ir a Recomendaciones compartidas](#)



Datos compartidos por ti

Si eres usuario de G Suite, puedes controlar con quién compartes información en tu cuenta de Google+.

[Ir a Información que compartes](#)

Formas de revisar y actualizar tu información



Mi Actividad

Mi Actividad te permite revisar y controlar los datos que se crean cuando utilizas los servicios de Google, como las búsquedas realizadas o las visitas a Google Play. Puedes consultar por fecha o por tema y eliminar la actividad de forma parcial o por completo.

[Ir a Mi Actividad](#)



Panel de Control de Google

Panel de Control de Google te permite gestionar la información asociada a productos específicos.

[Ir a Panel de Control](#)



Tu información personal

Gestiona tu información de contacto, como el nombre, la dirección de correo electrónico y el número de teléfono.

[Ir a Información personal](#)

Al cerrar sesión, puedes gestionar la información asociada a tu navegador o tu dispositivo, incluida la siguiente:

- Personalización de búsquedas sin iniciar sesión: [Decide](#) si quieres que tu actividad de búsqueda se utilice para ofrecerte resultados y recomendaciones más relevantes.
- Configuración de YouTube: Pausa y elimina tu [historial de búsqueda de YouTube](#) y tu [historial de reproducciones de YouTube](#).
- Configuración de anuncios: [Gestiona](#) tus preferencias sobre los anuncios que aparecen en Google y en los sitios web y las aplicaciones que se asocian con Google para mostrar anuncios.

Exportar, retirar y eliminar tu información

Puedes exportar una copia del contenido de tu cuenta de Google si quieres realizar una copia de seguridad o utilizarla con un servicio externo a Google.



Exportar tus datos

También puedes [solicitar que se retire contenido](#) de determinados servicios de Google de acuerdo con las leyes aplicables.

Para eliminar tu información, puedes:

- Eliminar tu contenido de [servicios específicos de Google](#).
- Buscar elementos específicos y eliminarlos de tu cuenta mediante [Mi Actividad](#).
- [Eliminar productos concretos de Google](#), incluida tu información asociada a esos productos.
- [Eliminar tu Cuenta de Google por completo](#).



Eliminar tu información

Por último, puedes utilizar [Administrador de cuentas inactivas](#) para permitir a otros usuarios acceso a partes de tu cuenta de Google en caso de que no puedas utilizarla de forma inesperada.

Puedes utilizar otros métodos para controlar la información que Google recoge tanto si has iniciado sesión en una Cuenta de Google como si no, por ejemplo:

- Configuración del navegador: Por ejemplo, puedes configurar el navegador para que te indique cuándo Google ha establecido una [cookie](#) en tu navegador. También puedes configurar el navegador para que bloquee todas las cookies de un dominio específico o de todos los dominios. No obstante, debes tener en cuenta que nuestros servicios [utilizan las cookies para funcionar correctamente](#), por ejemplo, para poder recordar las preferencias de idioma.
- Configuración del dispositivo: Tu dispositivo puede tener controles que determinen el tipo de información que recogemos. Por ejemplo, puedes [modificar los ajustes de ubicación](#) en tu dispositivo Android.

COMPARTIR TU INFORMACIÓN

Quando compartes tu información

Muchos de nuestros servicios te permiten compartir información con otros usuarios y controlar cómo se comparte. Por ejemplo, puedes compartir vídeos en YouTube públicamente o decidir que sean privados. Ten en cuenta que, al compartir información públicamente, tu contenido puede ser accesible a través de motores de búsqueda, incluida la Búsqueda de Google.

Cuando inicias sesión e interactúas con algunos servicios de Google como, por ejemplo, cuando dejas comentarios en un vídeo de YouTube o das tu opinión sobre una aplicación en Play, tu nombre y tu foto aparecen junto a tu actividad. También podemos mostrar esta información en anuncios, [según los ajustes de recomendaciones compartidas que elijas](#).

Cuando Google comparte tu información

No compartimos tu información personal con empresas, organizaciones o individuos ajenos a Google excepto en los siguientes casos:

Consentimiento

Compartiremos información personal de forma externa a Google si contamos con tu consentimiento. Por ejemplo, si [utilizas Google Home para hacer una reserva](#) a través de un servicio de reservas, te pediremos permiso antes de compartir tu nombre o número de teléfono con el restaurante. Te solicitaremos tu consentimiento explícito para compartir cualquier información personal sensible.

Administradores de dominio

Si eres un estudiante o trabajas para una organización que utiliza servicios de Google (como G Suite), el [administrador de dominio](#) y los distribuidores que gestionen tu cuenta tendrán acceso a tu cuenta de Google. Podrán hacer lo siguiente:

- Acceder a información almacenada en tu cuenta y conservarla como, por ejemplo, tu correo electrónico.
- Consultar estadísticas sobre tu cuenta, como el número de aplicaciones que tienes instaladas.
- Cambiar la contraseña de tu cuenta.
- Suspender o cancelar el acceso a tu cuenta.
- Recibir información de tu cuenta para cumplir con cualquier requisito previsto en la ley o la normativa aplicables o para atender un proceso legal o un requerimiento de una autoridad competente.
- Restringir la posibilidad de que elimines o edites tu información o tu configuración de privacidad.

Tratamiento externo

Proporcionamos información personal a nuestros [afiliados](#) y a otras empresas y personas de confianza para que la traten en nuestro nombre de acuerdo con las instrucciones que les proporcionamos y de conformidad con nuestra Política de Privacidad y otras medidas de seguridad y confidencialidad aplicables. Por ejemplo, utilizamos proveedores de servicios para ofrecer nuestro servicio de asistencia.

Motivos legales

Compartiremos información personal de forma externa a Google si consideramos de buena fe que es razonablemente necesario acceder a esos datos o utilizarlos, conservarlos o revelarlos con los siguientes propósitos:

- Cumplir con cualquier requisito previsto en la ley o la normativa aplicables o para [atender un proceso legal o un requerimiento de una autoridad competente](#). Puede consultar la información sobre el número y el tipo de solicitudes que recibimos de autoridades en el [Informe de transparencia](#).
- Cumplir las condiciones de servicio aplicables, incluida la investigación de posibles infracciones.
- Detectar, prevenir o solucionar de otra forma fraudes o problemas de seguridad o técnicos.
- Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general de daños a sus derechos y bienes o a su seguridad en la medida exigida o permitida por la ley.

Es posible que compartamos [información personal no identificable](#) públicamente y con nuestros partners, como editores, anunciantes, desarrolladores o titulares de derechos. Por ejemplo, compartimos información públicamente para [mostrar las tendencias](#) sobre el uso general de nuestros servicios. También permitimos que [determinados partners](#) recojan información de tu navegador o dispositivo para fines de medición y publicitarios mediante sus propias cookies o tecnologías similares.

Si Google participa en una fusión, adquisición o venta de activos, seguiremos garantizando la confidencialidad de tu información personal y avisaremos a los usuarios afectados antes de transferir esta información o antes de que quede sometida a una política de privacidad diferente.

Integramos la seguridad en nuestros servicios para proteger la información de nuestros usuarios

Todos los productos de Google incluyen funciones de seguridad sólidas que protegen constantemente tu información. Mantener nuestros servicios nos ofrece información que nos ayuda a detectar y bloquear automáticamente amenazas de seguridad para que nunca te afecten. Si detectamos algún riesgo que consideramos que debes conocer, nos pondremos en contacto contigo y te indicaremos los pasos que debes seguir para mejorar tu protección.

Nos esforzamos al máximo por proteger a Google y a nuestros usuarios de cualquier alteración, divulgación o destrucción no autorizadas de los datos que conservamos o del acceso no autorizado a esta información. Para ello:

- Utilizamos cifrado con el objetivo de mantener la privacidad de los datos de los usuarios mientras están en tránsito.
- Contamos con diferentes funciones de seguridad, como [Navegación Segura](#), la revisión de seguridad y la [verificación en dos pasos](#), para ayudarte a proteger tu cuenta.
- Revisamos nuestras prácticas de recogida, almacenamiento y tratamiento de datos (incluidas las medidas de seguridad físicas) para evitar el acceso no autorizado a nuestros sistemas.
- Restringimos el acceso a la información personal para que solo puedan acceder a ella aquellos empleados, contratistas y agentes de Google que necesitan dicha información para procesarla. Todos los que tengan acceso a esta información están sujetos a estrictas obligaciones contractuales de confidencialidad y pueden ser sancionados o despedidos si no las cumplen.

EXPORTAR Y ELIMINAR TU INFORMACIÓN

Puedes exportar una copia de su información o eliminarla de tu cuenta de Google en cualquier momento

Puedes exportar una copia del contenido de tu cuenta de Google si quieres realizar una copia de seguridad o utilizarla con un servicio externo a Google.



[Exportar tus datos](#)

Para eliminar tu información, puedes:

- Eliminar tu contenido de [servicios específicos de Google](#).
- Buscar elementos específicos y eliminarlos de tu cuenta mediante [Mi Actividad](#).
- [Eliminar productos concretos de Google](#), incluida tu información asociada a esos productos.
- [Eliminar tu Cuenta de Google por completo](#).



[Eliminar tu información](#)

Conservar tus datos

Google conserva durante distintos periodos de tiempo los datos que recoge en función del tipo de datos que son, cómo los usa Google y cómo configuras tus ajustes.

- Hay datos que puedes eliminar cuando quieras, como el contenido que creas o subes. También puedes eliminar [información sobre la actividad](#) guardada en tu cuenta o [hacer que se elimine automáticamente](#) tras un periodo determinado.
- Otros datos se eliminan o se anonimizan automáticamente al transcurrir un periodo determinado, como los [datos publicitarios](#) en los registros de servidor.
- Hay datos que Google conserva hasta que elimines tu cuenta, como información sobre la frecuencia con la que usas los servicios de Google.
- También hay datos que Google conserva durante periodos más prolongados para finalidades legales o comerciales legítimas, como temas de seguridad, prevención de fraude y abuso o conservación de registros financieros.

Cuando eliminas datos, Google sigue un proceso para asegurarse de que tus datos se borren completamente y de manera segura de nuestros servidores o de que se conserven solo de forma anónima. Google intenta asegurarse de que sus servicios eviten que la información se elimine de forma accidental o maliciosa. Por este motivo, es posible que se produzcan retrasos desde el momento en que eliminas contenido hasta que las copias desaparecen de los sistemas activos y los sistemas de copia de seguridad.

Puedes obtener más información sobre los [periodos de conservación de datos](#) de Google, incluido cuánto tiempo se tarda en eliminar tu información.

CUMPLIMIENTO Y COOPERACIÓN CON AUTORIDADES REGULADORAS

Revisamos periódicamente esta Política de Privacidad y nos aseguramos de tratar la información de conformidad con ella.

Transferencias de datos

Contamos con [servidores por todo el mundo](#), por lo que tu información puede tratarse en servidores que se encuentran fuera de tu país de residencia. Las normativas de protección de datos varían en función del país, por lo que algunas ofrecen más protección que otras. Independientemente de dónde se trate la información, implementamos las mismas medidas de protección que se describen en esta política.

También cumplimos determinados [marcos legales](#) relacionados con la transferencia de datos como, por ejemplo, los marcos del Privacy Shield UE - EE. UU. y de Suiza - EE. UU.

Cuando recibimos reclamaciones formales por escrito, nos ponemos en contacto con la persona que ha hecho la reclamación. Asimismo, trabajamos con las autoridades reguladoras competentes, incluidas autoridades locales de protección de datos, para resolver cualquier reclamación relacionada con la transferencia de datos que no hayamos podido solucionar directamente con los usuarios.

Requisitos europeos

Si la normativa de protección de datos de la Unión Europea es de aplicación al tratamiento de tu información, te proporcionaremos los controles que se describen en esta política para que puedas ejercitar tu derecho a solicitar el acceso a tus datos, actualizarlos, retirarlos y restringir su tratamiento. También tienes derecho a oponerte al tratamiento de tu información o a exportarla a otro servicio.

El responsable del tratamiento de los datos de los usuarios con residencia habitual en el Espacio Económico Europeo o Suiza es Google Ireland Limited, a menos que se indique lo contrario en un aviso de privacidad específico de un servicio. En otras palabras, Google Ireland Limited es la entidad asociada de Google responsable del tratamiento de tus datos y del cumplimiento de las leyes sobre privacidad aplicables.

Tratamos tu información con la finalidad que se describe en esta política de acuerdo con los siguientes fundamentos jurídicos:

Consentimiento

Google solicita tu autorización para tratar tu información con unas finalidades determinadas, y tienes derecho a revocar tu consentimiento en cualquier momento. Por ejemplo, se te pide tu consentimiento para proporcionarte servicios personalizados, como anuncios basados en tus intereses. También pedimos tu consentimiento cuando recogemos tu actividad de voz y audio para el reconocimiento de voz. Puedes gestionar estos ajustes en tu [cuenta de Google](#).

En el ejercicio de intereses legítimos

Tratamos tu información para alcanzar nuestros intereses legítimos y los de [terceros](#) y, al mismo tiempo, aplicamos [medidas de protección adecuadas](#) para garantizar tu privacidad. Esto significa que tratamos tu información con los siguientes objetivos:

- Proporcionar, mantener y mejorar nuestros servicios para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.
- Desarrollar productos y funciones nuevos que sean útiles para nuestros usuarios.
- Saber cómo utilizan los usuarios nuestros servicios para [garantizar y mejorar](#) su rendimiento.
- [Personalizar nuestros servicios](#) para ofrecerte una mejor experiencia de usuario.
- Promocionar nuestros servicios entre los usuarios.
- Google muestra publicidad, lo que permite que muchos de sus servicios sean gratuitos (en el caso de los anuncios personalizados, pedimos tu consentimiento).
- Detectar, prevenir o solucionar de otra forma fraudes, abusos y problemas de seguridad o técnicos relacionados con nuestros servicios.
- Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general de daños a sus derechos y propiedades o a su seguridad en la medida exigida o permitida por la ley, lo que incluye la revelación de información a autoridades gubernamentales.
- Llevar a cabo investigaciones que mejoren nuestros servicios para los usuarios y beneficien al público en general.

- Cumplir las obligaciones con nuestros partners, como desarrolladores y titulares de derechos.
- Responder a reclamaciones legales, incluida la investigación de posibles infracciones de las condiciones de servicio aplicables.

Para prestar un servicio

Tratamos tus datos para prestar un servicio que has solicitado el amparo de un contrato. Por ejemplo, tratamos tus datos de pago cuando compras más almacenamiento para Google Drive.

Para cumplir obligaciones legales

Trataremos tus datos para cumplir una obligación legal que así lo requiera, por ejemplo, para responder a un [proceso legal o un requerimiento de una autoridad competente](#).

Si tiene alguna pregunta, [puede ponerse en contacto con Google y nuestra oficina de protección de datos](#). También puedes ponerte en contacto con tu autoridad de protección de datos local si tiene alguna duda sobre tus derechos según la legislación local.

INFORMACIÓN SOBRE ESTA POLÍTICA

Cuándo se aplica esta política

Esta Política de Privacidad se aplica a todos los servicios ofrecidos por Google LLC y sus [afiliados](#), incluidos YouTube, Android y los servicios proporcionados en sitios web de terceros, como servicios publicitarios. Esta Política de Privacidad no se aplica a los servicios que estén sometidos a políticas de privacidad independientes que no incorporen esta Política de Privacidad.

Esta Política de Privacidad no se aplica a:

- Las prácticas de información de otras empresas y organizaciones que anuncian nuestros servicios
- Los servicios que ofrecen otras empresas o individuos, como productos o sitios web que pueden incluir servicios de Google, que se muestran a los usuarios en los resultados de búsqueda o a los que se accede mediante enlaces desde nuestros servicios

Cambios en esta política

Modificamos esta Política de Privacidad de forma periódica. No limitaremos los derechos que se te hayan concedido de acuerdo con esta Política de Privacidad sin tu consentimiento explícito. Siempre te informamos de la fecha de publicación de los últimos cambios y te ofrecemos acceso a las [versiones archivadas](#) para que las puedas consultar. Si los cambios son significativos, te lo comunicaremos de forma destacada (por ejemplo, para algunos servicios, te enviaremos una notificación de los cambios en la Política de Privacidad por correo electrónico).

PRÁCTICAS DE PRIVACIDAD RELACIONADAS

Servicios específicos de Google

A continuación, se incluyen avisos de privacidad que proporcionan más información sobre algunos servicios de Google:

- [Chrome y el sistema operativo Chrome](#)
- [Google Play Libros](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Google Fi](#)
- [G Suite para Centros Educativos](#)
- [YouTube Kids](#)
- [Cuentas de Google gestionadas con Family Link para niños menores de 13 años \(o la edad estipulada en su país\)](#)
- [Recogida de datos de voz y audio de funciones para menores en Google Assistant](#)

Otros recursos útiles

A continuación, se incluyen enlaces a recursos útiles que ofrecen más información sobre nuestras prácticas y la configuración de privacidad.

- [Tu cuenta de Google](#) alberga muchas de las opciones que puedes utilizar para gestionar tu cuenta.
 - La [revisión de privacidad](#) te guía a través de las opciones de privacidad más importantes para tu cuenta de Google.
 - En el [Centro de seguridad de Google](#) puedes consultar información sobre nuestras herramientas, controles de privacidad y sistemas de seguridad integrados con los que podrás definir normas digitales para tu familia en Internet.
 - La [política de privacidad y las condiciones de servicio](#) ofrecen más contexto sobre esta Política de Privacidad y nuestras condiciones de servicio.
 - La página [Tecnologías](#) incluye más información sobre:
 - [Cómo utiliza Google las cookies](#)
 - Las tecnologías que se utilizan con la [publicidad](#)
 - [Cómo utiliza Google el reconocimiento de patrones](#), por ejemplo, para reconocer las caras en las fotos
 - [Cómo utiliza Google la información de sitios web o aplicaciones que utilizan nuestros servicios](#)
-

Los anuncios que te resultarán más útiles

Por ejemplo, si reproduces vídeos de cocina en YouTube, puede que aparezcan más anuncios sobre cocina al navegar por Internet. También podríamos utilizar tu dirección IP para determinar tu ubicación aproximada y poder mostrarte anuncios sobre pizzerías cercanas con servicio a domicilio si buscas "pizza". Consulta más información sobre [los anuncios de Google](#) y [por qué se te muestran determinados anuncios](#).

Las personas que más te interesan online

Por ejemplo, al escribir una dirección en el campo Para, Cc o Cco de un correo electrónico, Gmail te sugerirá las direcciones de las personas con las que [contactas con más frecuencia](#).

Número de teléfono

Si añades tu número de teléfono a tu cuenta y según la configuración que establezca, podemos utilizarlo por motivos diversos en los distintos servicios de Google. Por ejemplo, podemos usar tu número de teléfono para que puedas acceder a tu cuenta si olvidas la contraseña, para ayudar a otros usuarios a encontrarte y ponerse en contacto contigo y para ofrecerte anuncios más relevantes. [Más información](#)

Datos de pago

Por ejemplo, si añades una tarjeta de crédito u otro método de pago a tu cuenta de Google, podrá utilizarlos para comprar productos en todos nuestros servicios, como aplicaciones en Play Store. También podemos solicitarte otra información como, por ejemplo, el número de identificación fiscal de una empresa, para ayudarte a procesar el pago. En algunos casos, también podríamos solicitarte información con el objetivo de verificar tu identidad.

Asimismo, podemos utilizar los datos de pago para comprobar que cumples los requisitos de edad, por ejemplo, si introduces una fecha de nacimiento incorrecta que indique que no tiene la edad suficiente para tener una cuenta de Google. [Más información](#)

Dispositivos

Por ejemplo, podemos utilizar información de tus dispositivos para ayudarte a decidir qué dispositivo te gustaría utilizar para descargar una aplicación o ver una película que ha comprado en Google Play. También usamos esta información para ayudarte a proteger tu cuenta.

Dispositivo Android con aplicaciones de Google

Los dispositivos Android con aplicaciones de Google son dispositivos que vende Google o uno de nuestros partners e incluyen teléfonos, cámaras, vehículos, wearables y televisiones. Estos dispositivos utilizan Servicios de Google Play y otras aplicaciones preinstaladas que incluyen servicios como Gmail, Maps, el marcador y la cámara del teléfono, la síntesis de voz, información relativa a la entrada del teclado y las funciones de seguridad.

Las visualizaciones y las interacciones con el contenido y los anuncios

Por ejemplo, recogemos información sobre las visualizaciones de anuncios y las interacciones con ellos para poder proporcionar informes globales a los anunciantes como, por ejemplo, para indicarles si publicamos su anuncio en una página y si posiblemente fue visto por un usuario. También medimos otras interacciones, como la forma en que mueves el ratón sobre un anuncio o si interactúas con la página en la que aparece el anuncio.

Sincronizado con tu cuenta de Google

El historial de navegación de Chrome solo se guarda en tu cuenta si has habilitado la sincronización de Chrome con tu cuenta de Google. [Más información](#)

Servicios para hacer o recibir llamadas o para enviar y recibir mensajes

A continuación, te indicamos algunos ejemplos de estos servicios.

- Hangouts de Google te permite hacer llamadas nacionales e internacionales.
- Google Voice te permite hacer llamadas, enviar mensajes de texto y gestionar el buzón de voz.
- Google Fi te permite utilizar un plan telefónico

Datos del sensor de tu dispositivo

Es posible que tu dispositivo incluya sensores que podemos utilizar para obtener mejores datos sobre tu ubicación y tus movimientos. Por ejemplo, el acelerómetro nos ayuda a determinar la velocidad a la que te desplazas y el giroscopio a establecer la dirección en que te mueves.

Información sobre elementos cercanos a tu dispositivo

Si utilizas los servicios de ubicación de Google en Android, podemos mejorar el rendimiento de las aplicaciones que usan tu ubicación, como Google Maps. Si utilizas estos servicios, tu dispositivo nos envía información sobre tu ubicación y los sensores (como el acelerómetro), así como datos de las antenas de servicio de telefonía móvil y los puntos de acceso Wi-Fi cercanos (como la dirección MAC y la intensidad de la señal). Toda esta información nos ayuda a determinar tu ubicación. Puedes habilitar los servicios de ubicación de Google mediante los ajustes del dispositivo. [Más información](#)

Fuentes de acceso público

Por ejemplo, podemos recoger información disponible públicamente online o a partir de otras fuentes públicas para crear modelos de idioma de Google y funciones como el Traductor de Google.

Protección frente a abusos

Por ejemplo, la información sobre amenazas de seguridad puede ayudarnos a informarte cuando consideremos que se ha vulnerado la seguridad de su cuenta (en ese caso, podremos ayudarte a tomar las medidas necesarias para protegerla).

Servicios publicitarios y de investigación en tu nombre

Por ejemplo, los anunciantes pueden subir datos de sus programas de tarjetas de fidelización para conocer mejor el rendimiento de sus campañas publicitarias. Solo ofrecemos informes globales a los anunciantes que no divulgan información sobre usuarios concretos.

Proporcionar nuestros servicios

A continuación, se incluyen algunos ejemplos de cómo utilizamos tu información para proporcionar nuestros servicios:

- Utilizamos la dirección IP asignada a tu dispositivo para enviarte los datos que solicitas como, por ejemplo, para cargar un vídeo de YouTube.
- Utilizamos identificadores únicos almacenados en las cookies de tu dispositivo para autenticarle como la persona autorizada para acceder a tu cuenta de Google.
- Las fotos y los vídeos que subes a Google Fotos se utilizan para crear álbumes, animaciones y otros elementos que puede compartir. [Más información](#)
- Podemos utilizar el correo electrónico de confirmación de un vuelo para crear un botón de facturación que aparece en tu cuenta de Gmail.
- Cuando compras servicios o bienes físicos, es posible que nos proporcionen información como tu dirección o instrucciones de envío. Utilizamos esta información para procesar, preparar y enviar tu pedido, así como para proporcionar asistencia relacionada con el producto o servicio comprado.

Garantizar que nuestros servicios funcionan correctamente

Por ejemplo, supervisamos constantemente los servicios para detectar si existen problemas. Si comprobamos que una función determinada no se ejecuta correctamente, revisamos la información de actividad recogida antes de que se iniciara el problema para solucionarlo de forma más rápida.

Mejorar

Por ejemplo, utilizamos las cookies para analizar cómo interactúan los usuarios con nuestros servicios. Esos análisis pueden ayudarnos a mejorar los productos. Por ejemplo, puede ayudarnos a descubrir que los usuarios tardan demasiado tiempo en realizar cierta tarea o que no pueden completar ninguno de los pasos. Gracias a ello, podemos rediseñar la función y mejorar el producto para todos.

Resultados de búsqueda personalizados

Por ejemplo, si inicias sesión en tu cuenta de Google y has habilitado el control Actividad en la Web y en Aplicaciones, podrás obtener resultados más relevantes que se basan en búsquedas anteriores y en tu actividad previa en otros servicios de Google. [Consulta esta página](#) para obtener más información. También podrás obtener resultados de búsqueda personalizados aunque hayas salido de tu cuenta. Si no te interesa este nivel de personalización de las búsquedas, puedes [realizar búsquedas y navegar de forma privada](#) o desactivar la [personalización de las búsquedas sin iniciar sesión](#).

Anuncios personalizados

También podemos mostrarte anuncios personalizados basados en la información del anunciante. Por ejemplo, si has comprado en el sitio web de un anunciante, este puede utilizar esa información de tu visita para mostrarte anuncios. [Más información](#)

Categorías sensibles

Cuando te mostramos anuncios personalizados, utilizamos temas que consideramos que pueden interesarte en función de tu actividad. Por ejemplo, puede que veas anuncios de temas como "cocina y recetas" o "viajes en avión". No usamos temas ni mostramos anuncios personalizados basados en categorías sensibles, como la raza, la religión, la orientación sexual o la salud. Asimismo, [exigimos el mismo comportamiento a los anunciantes](#) que utilizan nuestros servicios.

pueden vincular información

Google Analytics emplea cookies propias, lo que significa que los clientes de Analytics son quienes instalan las cookies. Los clientes de Google Analytics y Google pueden utilizar los sistemas de Google para vincular los datos generados a través de Analytics con cookies de terceros relacionadas con las visitas a otros sitios web. Por ejemplo, un anunciante puede utilizar tus datos de Google Analytics para crear anuncios más relevantes o para analizar en mayor profundidad el tráfico. [Más información](#)

Seguridad y fiabilidad

A continuación, se incluyen algunos ejemplos de cómo utilizamos tu información para mantener la seguridad y la fiabilidad de nuestros servicios:

- Recogemos y analizamos las direcciones IP y los datos de las cookies para ofrecer protección frente a abusos automatizado. Este abuso adopta muchas formas, como el envío de spam a los usuarios de Gmail, el robo de dinero a los anunciantes haciendo clic de forma fraudulenta en los anuncios o la censura de contenido mediante ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS).
- La función "Última actividad de la cuenta" de Gmail puede ayudarte a averiguar si alguien ha accedido a tu correo electrónico sin tu consentimiento y cuándo lo ha hecho. Esta función te muestra información sobre la actividad reciente en Gmail como, por ejemplo, las direcciones IP que han accedido a tu correo, la ubicación asociada y la fecha y la hora de acceso. [Más información](#)

detectar abusos

Si detectamos en nuestros sistemas spam, software malicioso, contenido ilegal y otras formas de abuso que infringen las políticas de Google, podremos inhabilitar tu cuenta o tomar otras medidas apropiadas. En algunas circunstancias, también podemos informar de la infracción a las autoridades competentes.

Combinar la información que recogemos

A continuación, se incluyen algunos ejemplos de cómo combinamos la información que recogemos.

- Si has iniciado sesión en tu cuenta de Google y realizas una búsqueda en Google, se mostrarán resultados de búsqueda de la Web pública, así como información relevante del contenido que

tienes en otros productos de Google, como Gmail o Google Calendar. Por ejemplo, puede aparecer el estado de próximos vuelos, reservas de restaurantes y hoteles o tus fotos. [Más información](#)

- Por ejemplo, si te has comunicado con alguien a través de Gmail y quieres añadir a esa persona a un Documento de Google o a un evento de Google Calendar, Google completará automáticamente la dirección de correo electrónico de esa persona cuando empieces a escribir su nombre para facilitarte la tarea. Gracias a esta función, podrás compartir contenido más fácilmente con tus conocidos. [Más información](#)
- La aplicación de Google puede utilizar datos que has almacenado en otros productos de Google para mostrarte contenido personalizado en función de la configuración que hayas establecido. Por ejemplo, si hay búsquedas almacenadas en Actividad en la Web y en Aplicaciones, la aplicación de Google puede mostrarte artículos de noticias y otra información sobre tus intereses en función de tu actividad, como resultados deportivos. [Más información](#)
- Si vinculas tu cuenta de Google con Google Home, puedes gestionar tu información y realizar tareas a través del Asistente de Google. Por ejemplo, puedes añadir eventos a Google Calendar u obtener la agenda del día, solicitar actualizaciones de estado de tu próximo vuelo o enviar información, como indicaciones para llegar a un sitio determinado, a tu teléfono. [Más información](#)

tu actividad en otros sitios web y otras aplicaciones

Esta actividad puede proceder del uso que haces de servicios de Google como, por ejemplo, de la sincronización de tu cuenta con Chrome o de tus visitas a sitios web y aplicaciones asociadas con Google. Con el objetivo de mejorar su contenido y servicios, son muchos los sitios web y aplicaciones que colaboran con Google. Por ejemplo, un sitio web puede utilizar nuestros servicios publicitarios (como AdSense) o herramientas de análisis (como Google Analytics), o bien puede insertar otro contenido (como vídeos de YouTube). Estos servicios pueden compartir información sobre tu actividad con Google y, en función de la [configuración de tu cuenta](#) y de los productos que se utilicen (por ejemplo, cuando un partner usa Google Analytics en combinación con nuestros servicios publicitarios), estos datos pueden asociarse a tu información personal.

Consulta más información sobre cómo [utiliza Google los datos cuando usas los sitios web o las aplicaciones de nuestros partners](#).

partner de Google

Hay más de dos millones de sitios web y aplicaciones que no son de Google, pero que colaboran con nosotros para mostrar anuncios. [Más información](#)

servicios específicos de Google

Por ejemplo, puedes eliminar [tu blog](#) de Blogger o [tu sitio de Google](#) de Google Sites. También puedes eliminar [opiniones](#) que has escrito en Play Store sobre aplicaciones, juegos y otros contenidos.

utilizan cookies para funcionar correctamente

Por ejemplo, utilizamos una cookie denominada "lbc" que te permite abrir muchos archivos de Documentos de Google en un solo navegador. Al bloquear esta cookie, Documentos de Google podría dejar de funcionar correctamente. [Más información](#)

un proceso legal o un requerimiento de una autoridad competente

Al igual que otras empresas de tecnología y comunicaciones, Google recibe regularmente solicitudes de información sobre datos de usuarios procedentes de autoridades judiciales y administrativas de todo el mundo. El respeto de la privacidad y la seguridad de los datos que almacenamos en Google es la base de nuestro enfoque para cumplir estas solicitudes legales. Nuestro equipo legal revisa todas las solicitudes, independientemente de su naturaleza, y las rechaza con frecuencia si son demasiado generales o no siguen el proceso adecuado. Consulte más información en el [Informe de transparencia](#).

mostrar las tendencias

Cuando muchos usuarios empiezan a buscar algo, esa actividad puede proporcionar información útil sobre las tendencias específicas de ese momento. Google Trends toma muestras de las búsquedas web de Google para determinar la popularidad de las búsquedas a lo largo de un periodo de tiempo específico y compartir los resultados globales de forma agregada y pública. [Más información](#)

determinados partners

Por ejemplo, permitimos que los creadores y anunciantes de YouTube colaboren con empresas de medición para obtener información sobre la audiencia de sus vídeos o anuncios de YouTube a través de cookies o tecnologías similares. Otro ejemplo es el de los comerciantes que aparecen en nuestras páginas de Shopping, que utilizan cookies para saber cuántos usuarios ven las fichas de sus productos. Consulta más información sobre estos [partners y cómo utilizan tu información](#).

servidores por todo el mundo

Por ejemplo, gestionamos centros de datos ubicados [en todo el mundo](#) para que nuestros productos estén siempre disponibles para los usuarios.

terceros

Por ejemplo, tratamos tu información para informar a los titulares de derechos de las estadísticas de uso del contenido que tienen en nuestros servicios. También podemos tratar tu información si los usuarios buscan tu nombre y mostramos resultados de búsqueda de sitios web que incluyen información sobre ti que está disponible públicamente.

garantías de protección adecuadas

Por ejemplo, podemos anonimizar o cifrar los datos para asegurarnos de que no se puedan vincular con otra información sobre ti. [Más información](#)

garantizar y mejorar

Por ejemplo, analizamos cómo interactúan los usuarios con la publicidad para mejorar el rendimiento de nuestros anuncios.

Personalizar nuestros servicios

Por ejemplo, podemos mostrar un Doodle de Google en la página principal de Búsqueda para celebrar un evento específico de tu país.

Asociadas

Entendemos por entidad asociada toda entidad que pertenezca al grupo de empresas de Google, incluidas las siguientes empresas que prestan servicios a los consumidores en la UE: Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd., Google Payment Corp. y Google Dialer Inc. [Consulta más información sobre las empresas que prestan servicios a empresas en la UE.](#)

Algoritmo

Proceso o conjunto de reglas que sigue un ordenador mientras realiza tareas de resolución de problemas.

Caché de datos de aplicaciones

Una caché de datos de aplicaciones es un repositorio de datos de un dispositivo que puede, por ejemplo, permitir que una aplicación web se ejecute sin conexión a Internet y mejorar el rendimiento de la aplicación haciendo que el contenido se cargue de forma más rápida.

Almacenamiento web del navegador

El almacenamiento web del navegador posibilita que los sitios web almacenen datos en el navegador de un dispositivo. Si se emplea en modo de "almacenamiento local", permite que se guarden datos entre una sesión y otra, por lo que se podrán utilizar aun después de que el navegador se haya cerrado y vuelto a abrir. HTML5 es un ejemplo de tecnología que facilita el almacenamiento web.

Cookies y tecnologías similares

Una cookie es un pequeño archivo que incluye una cadena de caracteres que se envía al ordenador del usuario cada vez que visita un sitio web para que, cuando vuelva a visitarlo, el sitio web reconozca el navegador del usuario. Entre otros datos, las cookies pueden almacenar las preferencias de los usuarios. Estos pueden configurar su navegador para que bloquee todas las cookies o para que avise cuando se esté enviando una. Sin embargo, puede que algunas de las funciones o servicios de un sitio web no funcionen correctamente sin cookies. Consulte más información sobre [cómo usa Google las cookies](#) y los datos, incluidas las cookies [cuando un usuario utiliza aplicaciones o sitios web de nuestros partners](#).

Dispositivo

Un dispositivo es un aparato que se puede utilizar para acceder a los servicios de Google. Los ordenadores, las tablets, los altavoces inteligentes y los smartphones son algunos ejemplos de dispositivos.

Información de carácter no personal

Información sobre los usuarios que se registra de forma que no refleje ni haga referencia a un usuario al que se pueda identificar específicamente.

Dirección IP

A todos los dispositivos conectados a Internet se les asigna un número denominado dirección IP (de "Internet Protocol", protocolo de Internet). Estos números suelen asignarse en bloques geográficos. Una dirección IP se puede utilizar normalmente para identificar la ubicación desde la que un dispositivo está conectado a Internet.

Etiqueta de píxeles

Una etiqueta de píxel es un tipo de tecnología utilizada en un sitio web o en el cuerpo de un correo electrónico para registrar ciertas acciones o datos como, por ejemplo, el número de visitas que recibe un sitio web o cuándo se abre un mensaje de correo electrónico. Las etiquetas de píxel suelen usarse en combinación con las cookies.

Información personal

Información proporcionada por los usuarios que permite identificarles personalmente, como el nombre, la dirección de correo electrónico o la información de facturación, así como cualquier otro tipo de dato que Google pueda relacionar de manera razonable con dicha información como, por ejemplo, los datos asociados a su cuenta de Google.

Información personal confidencial

Esta información personal se incluye en una categoría especial por estar relacionada con datos médicos de carácter confidencial, información sobre raza u origen étnico, creencias religiosas, ideología política o sexualidad.

Registros de servidor

Como la mayoría de los sitios web, nuestros servidores registran de forma automática las solicitudes de páginas que se realizan cuando se visitan nuestros sitios. Estos «registros de servidor» incluyen la solicitud web, la dirección IP, el tipo de navegador, el idioma del navegador, la fecha y la hora de la solicitud, y una o varias cookies que identifican de forma exclusiva al navegador del usuario.

Ejemplo de una entrada de registro típica de la búsqueda de la palabra "cars":

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` Es la dirección de protocolo de Internet asignada al usuario por su proveedor de servicios de Internet; según el servicio de dicho usuario, es posible que su proveedor le asigne direcciones diferentes cada vez que se conecte a Internet.
- `25/Mar/2003 10:15:32` Fecha y hora de la consulta.
- `http://www.google.com/search?q=cars` URL solicitada; incluida la consulta de búsqueda.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` Navegador y sistema operativo utilizados.
- `740674ce2123a969` Es la ID de cookie exclusiva asignada a este equipo en particular la primera vez que visitó Google. Los usuarios pueden eliminar las cookies, por lo que, en el caso de que un usuario haya eliminado las cookies de su dispositivo desde la última vez que visitó Google, se le asignará una nueva ID de cookie exclusiva la próxima vez que visite Google desde ese dispositivo en particular.

Identificadores únicos

Un identificador único es una cadena de caracteres que se puede utilizar para identificar de forma exclusiva un navegador, una aplicación o un dispositivo. Los diferentes identificadores varían en lo que respecta a su duración, a si los usuarios pueden cambiarlos y a la forma en que se puede acceder a ellos.

Los identificadores únicos se pueden utilizar con diferentes finalidades, entre las que se incluye mejorar la seguridad, detectar fraudes, sincronizar servicios como la bandeja de entrada del correo electrónico del usuario, recordar las preferencias del usuario y ofrecer publicidad personalizada. Por ejemplo, los identificadores únicos almacenados en las cookies contribuyen a que los sitios web puedan mostrar su contenido en el navegador en el idioma preferido por el usuario. Los usuarios también pueden configurar su navegador para que bloquee todas las cookies o para que les avise cuando se envía una. [Más información sobre cómo usa Google las cookies](#)

Aparte de en los navegadores, los identificadores únicos se usan en otras plataformas para reconocer un dispositivo concreto o una aplicación de dicho dispositivo. Por ejemplo, un identificador único, como el ID de publicidad, se usa para proporcionar publicidad relevante en los dispositivos Android y se puede [gestionar](#) desde los ajustes del dispositivo. Los fabricantes también pueden incorporar identificadores únicos a sus dispositivos (a veces denominados UUID o identificadores universalmente únicos), como por ejemplo, el número IMEI de un teléfono móvil. Estos identificadores únicos se pueden utilizar, por ejemplo, para personalizar nuestros servicios para tu dispositivo o para analizar los problemas relacionados con nuestros servicios que presenta el dispositivo.