

Google은 Google 서비스 사용자들이 신뢰를 바탕으로 정보를 제공한다는 것을 잘 알고 있습니다. Google은 사용자의 신뢰에 대한 막중한 책임을 인지하며 최선을 다해 개인정보를 보호하고 사용자가 직접 제어할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이 개인정보처리방침은 Google에서 수집하는 정보의 유형, 정보를 수집하는 이유, 정보를 업데이트, 관리, 내보내기, 삭제하는 방식에 대한 이해를 돕기 위한 것입니다.



개인정보 보호 진단

개인정보 보호 설정을 변경하려고 하나요?

[개인정보 보호 진단 실행하기](#)

발효일: 2020년 8월 28일

[보관처리된 버전](#)

Google은 매일 수많은 사람들이 새로운 방식으로 세계를 탐험하고 세계와 상호작용할 수 있도록 다양한 서비스를 구축합니다. 그러한 서비스는 다음을 포함합니다.

- Google 검색, YouTube, Google Home 등의 앱, 사이트, 기기
- Chrome 브라우저, Android 운영체제 등의 플랫폼
- 광고, 삽입된 Google 지도 등 타사 앱이나 사이트에 통합된 제품

사용자는 다양한 방식으로 Google 서비스를 활용하여 개인정보를 관리할 수 있습니다. 예를 들어 이메일, 사진과 같은 콘텐츠를 만들고 관리하거나 더 관련성 높은 검색결과를 보고 싶으면 Google 계정에 가입할 수 있습니다. 또한 로그아웃하거나 계정을 만들지 않아도 Google에서 검색하거나 YouTube 동영상을 보는 등 많은 Google 서비스를 이용할 수 있습니다. 시크릿 모드에서 Chrome을 사용하여 비공개로 웹을 탐색할 수도 있습니다. 또한 서비스 이용 시 개인정보 보호 설정을 조정하여 Google에서 수집하는 정보 유형과 정보가 이용되는 방식을 제어할 수 있습니다.

가능한 한 명확하게 설명하기 위해 예시, 해설 동영상, [핵심 용어](#) 정의를 추가했습니다. 이 개인정보처리방침에 관해 궁금한 사항이 있으면 [문의](#)하세요.

서비스 이용 시 Google에서 수집하는 정보의 유형을 이해하시기 바랍니다

Google은 모든 사용자에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 사용자의 언어와 같은 기본적인 정보와 [사용자가 가장 유용하다고 생각할 광고](#), [온라인에서 가장 중요하게 여기는 사람이나 좋아할 것 같은 YouTube 동영상](#) 등과 같은 복합적인 정보를 수집합니다. Google에서 수집하는 정보 및 그 정보가 이용되는 방식은 사용자가 서비스를 어떻게 이용하고 개인정보 보호 설정을 어떻게 관리하는지에 따라 다릅니다.

사용자가 Google 계정에 로그인하지 않았을 때는 사용하는 브라우저, 애플리케이션 또는 [기기에 연결된 고유 식별자](#)와 함께 수집한 정보를 저장합니다. 이를 통해 예를 들면 브라우징 세션 중에 사용자의 언어 환경 설정이 유지됩니다.

사용자가 로그인했을 때는 Google 계정과 함께 저장되는 정보도 수집하며, 이를 [개인정보](#)로 취급합니다.

사용자가 생성하거나 제공하는 정보

사용자는 Google 계정을 만들 때 이름과 비밀번호를 포함한 [개인정보](#)를 Google에 제공합니다. 또한 계정에 [전화번호나 결제 정보](#)를 추가하도록 선택할 수 있습니다. Google 계정에 로그인하지 않더라도, 서비스 업데이트를 받기 위해 이메일 주소를 제공하는 것과 같이 정보를 제공하도록 선택할 수 있습니다.

또한 사용자가 서비스를 이용하면서 생성, 업로드하거나 다른 사람에게 받는 콘텐츠를 수집합니다. 여기에는 사용자가 작성하거나 수신하는 이메일, 저장하는 사진과 동영상, 작성하는 문서와 스프레드시트, YouTube 동영상에 다는 댓글 등이 포함됩니다.

사용자가 서비스를 이용할 때 Google이 수집하는 정보

사용자의 앱, 브라우저, 기기

사용자가 Google 서비스에 액세스할 때 사용하는 앱, 브라우저, [기기에 대한 정보](#)를 수집합니다. 이 정보를 이용하여 자동 제품 업데이트, 배터리가 부족할 때 화면을 어둡게 하는 기능 등을 제공할 수 있습니다.

수집하는 정보에는 [고유 식별자](#), 브라우저 유형 및 설정, 기기 유형 및 설정, 운영체제, 통신사명과 전화번호를 포함한 모바일 네트워크 정보, 애플리케이션 버전 번호가 포함됩니다. 또한 [IP 주소](#), 비정상 종료 보고서, 시스템 활동, 요청 날짜와 시간, 리퍼러 URL 등 사용자의 앱, 브라우저, 기기와 Google 서비스의 상호작용에 대한 정보를 수집합니다.

기기의 Google 서비스가 서버에 연결될 때, 예를 들어 Play 스토어에서 앱을 설치할 때나 서비스가 자동 업데이트를 확인할 때 이 정보를 수집합니다. [Google 앱이 설치된 Android 기기](#)를 사용하는 경우 기기는 주기적으로 Google 서버에 연결되어 기기와 서비스 연결에 대한 정보를 제공합니다. 이 정보에는 기기 유형, 통신사명, 비정상 종료 보고서, 설치한 앱 종류 등이 포함됩니다.

사용자의 활동

서비스상의 사용자 활동 정보를 수집하여 좋아할 만한 YouTube 동영상을 추천하는 등의 목적으로 활용합니다. 수집하는 활동 정보에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 검색하는 단어
- 시청하는 동영상
- [콘텐츠와 광고 조회 및 상호작용](#)
- 오디오 기능을 사용할 때 음성 및 오디오 정보
- 구매 활동
- 사용자가 교류하거나 콘텐츠를 공유하는 사람들
- Google 서비스를 사용하는 타사 사이트와 앱에서의 활동
- 사용자가 [Google 계정과 동기화한 Chrome](#) 브라우징 기록

Google 서비스를 사용하여 [통화하거나 문자를 주고받는 경우](#) 전화 로그 정보(전화번호, 발신자 번호, 수신자 번호, 착신전환 번호, 통화와 문자 일시, 통화 시간, 라우팅 정보, 통화 유형 등)를 수집할 수 있습니다.

사용자는 Google 계정에 방문하여 계정에 저장된 활동 정보를 확인하고 관리할 수 있습니다.



[Google 계정으로 이동](#)

사용자의 위치 정보

서비스를 이용할 때 사용자 위치에 관한 정보를 수집하여 주말여행 시 운전 경로나 근처에서 상영 중인 영화 시간표를 알려주는 기능 등을 제공할 수 있습니다.

위치 정확도는 다음과 같은 여러 요인에 의해 결정됩니다.

- GPS
- [IP 주소](#)
- [기기의 센서 데이터](#)
- Wi-Fi 액세스 포인트, 기지국, 블루투스 지원 기기 등 [사용자의 기기 주변 사물에 대한 정보](#)

Google에서 수집하는 위치 데이터의 유형은 기기 및 계정 설정에 따라 부분적으로 달라집니다. 예를 들어 기기의 설정 앱을 사용하여 [Android 기기의 위치 정보 제공을 활성화 또는 차단](#)할 수 있습니다. 또한 [위치 기록](#)을 사용 설정하여 로그인된 기기를 가지고 이동하는 장소를 비공개 지도로 만들 수도 있습니다.

상황에 따라 Google은 [공개적으로 액세스할 수 있는 소스에서](#) 사용자에게 대한 정보를 수집하기도 합니다. 예를 들어 사용자의 이름이 지역 신문에 나는 경우 Google 검색 엔진은 해당 기사의 색인을 생성하여 다른 사람들이 사용자의 이름을 검색할 때 표시해줄 수 있습니다. 또한 비즈니스 서비스의 잠재고객에 대한 정보를 제공하는 마케팅 파트너, [악용사례로부터 보호](#)를 위한 정보를 제공하는 보안 파트너 등 신뢰할 수 있는 파트너에게서 사용자에게 대한 정보를 수집할 수 있습니다. [광고 및 리서치 서비스를 제공하기 위하여 광고주로부터](#) 정보를 받기도 합니다.

Google은 쿠키, 픽셀 태그, [브라우저 웹 스토리지](#)나 [애플리케이션 데이터 캐시](#) 같은 로컬 스토리지, 데이터 베이스, [서버 로그](#) 등 다양한 기술을 사용하여 정보를 수집하고 저장합니다.

GOOGLE에서 데이터를 수집하는 이유

데이터를 사용하여 더 나은 서비스를 구축합니다

모든 서비스에서 수집하는 정보를 다음 목적으로 이용합니다.

서비스 제공

사용자가 검색하는 단어를 처리하여 결과를 제공하거나 연락처에서 수신자를 추천하여 콘텐츠 공유를 돕는 등 서비스 제공을 위해 사용자 정보를 이용합니다.

서비스 유지 및 개선

정전 원인을 추적하거나 사용자가 신고하는 문제를 해결하는 등 서비스 정상 운영을 위해 사용자 정보를 이용합니다. 또한 예를 들어 철자가 가장 많이 틀리는 검색어를 파악하여 서비스에 사용되는 맞춤법 검사 기능을 개선하는 식으로 서비스 개선 작업을 위해 사용자 정보를 이용합니다.

새 서비스 개발

기존 서비스에서 수집하는 정보를 이용하여 새 서비스를 개발합니다. 예를 들어 Google의 첫 포토 앱이었던 Picasa에서 사람들이 사진을 정리하는 방식을 이해하는 것은 Google 포토를 설계하고 출시하는 데 도움이 되었습니다.

콘텐츠와 광고를 포함한 맞춤 서비스 제공

수집하는 정보를 이용하여 추천, 맞춤 콘텐츠, 맞춤 검색결과를 제공하는 등 사용자를 위해 서비스를 맞춤설정합니다. 예를 들어 보안 진단은 사용자의 Google 제품 이용 방식에 적합한 보안 팁을 제공합니다. 또한 Google Play는 사용자가 이미 설치한 앱, YouTube에서 시청한 동영상과 같은 정보를 이용하여 좋아할 만한 새로운 앱을 추천합니다.

사용자의 설정에 따라 관심사를 바탕으로 개인 맞춤 광고를 표시할 수도 있습니다. 예를 들어 사용자가 '산악 자전거'를 검색한 적이 있다면 Google 광고를 게재하는 사이트를 탐색할 때 스포츠 장비 광고가 표시될 수 있습니다. 광고 설정을 방문하여 광고 표시에 Google이 이용하는 정보를 제어할 수 있습니다.

- 인종, 종교, 성적 지향, 건강과 같은 민감한 카테고리를 바탕으로 개인 맞춤 광고를 표시하지 않습니다.
 - 사용자가 요청하지 않는 한 이름이나 이메일 등 개인을 식별할 수 있는 정보를 광고주와 공유하지 않습니다. 예를 들어 사용자가 근처 꽃집 광고를 보고 '탭하여 통화' 버튼을 선택하는 경우 Google은 통화를 연결해주고 사용자의 전화번호를 꽃집과 공유할 수 있습니다.
-



실적 측정

Google 서비스가 어떻게 이용되는지 분석하고 측정하는 데 데이터를 이용합니다. 예를 들어 사용자의 사이트 방문 데이터를 분석하여 제품 설계를 최적화합니다. 또한 사용자가 상호작용하는 광고 데이터를 이용하여 광고주가 광고 캠페인의 실적을 파악할 수 있게 해줍니다. 이를 위해 Google 애널리틱스를 포함한 다양한 도구를 사용합니다. 사용자가 Google 애널리틱스를 사용하는 사이트를 방문하면 Google과 Google 애널리틱스 고객은 해당 사이트에서 사용자의 활동을 Google 광고 서비스를 이용하는 다른 사이트에서의 활동과 [연결할 수 있습니다](#).

사용자와 커뮤니케이션

이메일 주소 등 수집 정보를 이용하여 사용자와 직접 상호작용합니다. 예를 들어 평소와 다른 위치에서 Google 계정에 로그인하려는 시도 등 의심스러운 활동을 감지하면 사용자에게 알림을 보낼 수 있습니다. 또는 향후 서비스 변경이나 개선 사항을 알릴 수 있습니다. Google에 문의하는 경우 사용자가 겪고 있는 문제 해결에 도움이 되도록 사용자의 요청 기록을 보관합니다.

Google과 사용자, 그리고 대중을 보호

서비스의 [안전성과 신뢰성](#)을 개선하기 위해 정보를 이용합니다. 여기에는 Google, 사용자 또는 대중에게 해를 끼칠 수 있는 사기, 악용사례, 보안 위험, 기술적 문제를 감지, 예방하고 대응하는 것이 포함됩니다.

Google은 이러한 목적을 위해 다양한 기술을 활용하여 사용자 정보를 처리합니다. 사용자 콘텐츠를 분석하는 자동화된 시스템을 사용하여 맞춤 검색결과, 개인 맞춤 광고, 사용자의 서비스 이용 방식에 맞춘 그 밖의 기능 등을 제공합니다. 또한 사용자 콘텐츠를 분석하여 스팸, 멀웨어, 불법 콘텐츠 등 [악용사례 감지](#)에 이용합니다. 데이터 패턴을 인식하기 위해 [알고리즘](#)도 사용합니다. 예를 들어 Google 번역은 사용자가 번역을 요청하는 문구에서 보편적인 언어 패턴을 감지하여 서로 다른 언어 간의 커뮤니케이션을 돕습니다.

위에서 설명한 목적을 위해 Google 서비스와 사용자 기기에서 [수집하는 정보를 결합](#)할 수 있습니다. 예를 들어 사용자가 YouTube에서 기타 연주자 동영상을 봤다면 Google 광고 제품을 이용하는 사이트를 방문했을 때 기타 교습 광고가 표시될 수 있습니다. 사용자의 계정 설정에 따라, Google 서비스 및 Google이 제공하는 광고를 개선하기 위해 [다른 사이트와 앱에서의 사용자 활동이 사용자 개인정보와 연결](#)될 수 있습니다.

사용자의 이메일 주소나 사용자를 식별하는 정보를 다른 사용자가 이미 가지고 있는 경우 Google은 그 다른 사용자에게 사용자의 공개 Google 계정 정보(예: 이름과 사진)를 표시할 수 있습니다. 이렇게 하면 예를 들어 사람들이 사용자가 보내는 이메일을 식별하는 데 도움이 됩니다.

이 개인정보처리방침에 명시되지 않은 목적으로 정보를 이용할 경우 Google은 먼저 사용자의 동의를 요청합니다.

개인정보 보호 설정

사용자는 Google에서 수집하는 정보와 이용 방식에 대해 선택권이 있습니다

이 섹션에서는 Google 서비스 이용 시 개인정보를 관리하기 위한 주요 설정을 설명합니다. 또한 [개인정보 보호 진단](#)을 방문하여 중요한 개인정보 보호 설정을 검토하고 조정할 수 있습니다. 이러한 도구 이외에 제품에서도 구체적인 개인정보 보호 설정을 제공하고 있으며 [제품 개인정보 보호 가이드](#)에서 자세히 알아볼 수 있습니다.



[개인정보 보호 진단으로 이동](#)

사용자 정보 관리, 검토, 업데이트

로그인한 상태에서, 이용하고 있는 서비스를 방문하여 언제든지 정보를 검토하고 업데이트할 수 있습니다. 예를 들어 포토와 드라이브는 Google에 저장한 특정 유형의 콘텐츠를 관리할 수 있도록 설계되었습니다.

또한 Google 계정에 저장되는 정보를 검토하고 관리할 수 있는 곳이 있습니다. [Google 계정](#)에는 다음이 포함됩니다.

개인정보 보호 설정



활동 제어

계정에 저장할 활동 유형을 결정합니다. 예를 들어 출퇴근길 교통 상황을 알고 싶으면 위치 기록을 사용하거나, YouTube 시청 기록을 저장하여 더 좋은 동영상 추천을 받을 수 있습니다.

[활동 제어로 이동](#)



광고 설정

Google 및 [Google과 파트너 관계를 유지하여](#) 광고를 표시하는 사이트와 앱에 표시되는 광고의 환경설정을 관리합니다. 관심사를 변경하고, 개인정보를 이용하여 더 관련성 높은 광고를 표시하는 것을 허용할지 선택하고, 특정 광고 서비스 이용 여부를 선택할 수 있습니다.

[광고 설정 도구로 이동](#)



내 정보

Google 서비스에서 다른 사람에게 표시되는 내 정보를 관리합니다.

[내 정보로 이동](#)



공유 인증

광고에 표시되는 리뷰, 추천 등의 활동 옆에 이름과 사진이 표시되게 할 것인지 선택합니다.

[공유 인증으로 이동](#)



사용자가 공유하는 정보

G Suite 사용자인 경우 Google+에서 계정을 통해 정보를 공유할 사용자를 관리합니다.

[사용자가 공유하는 정보로 이동](#)

정보를 검토하고 업데이트하는 방법



내 활동

내 활동에서 내가 한 검색이나 Google Play 방문 등 Google 서비스를 이용하면서 생성된 데이터를 검토하고 관리할 수 있습니다. 날짜 및 주제별로 찾아보고 활동의 일부 또는 전부를 삭제할 수 있습니다.

[내 활동으로 이동](#)



Google 대시보드

Google 대시보드에서 특정 제품과 연결된 정보를 관리할 수 있습니다.

[대시보드로 이동](#)



사용자 개인정보

이름, 이메일, 전화번호 등 사용자 연락처 정보를 관리합니다.

[개인정보로 이동](#)

로그아웃 상태에서 다음과 같이 브라우저나 기기와 연결된 정보를 관리할 수 있습니다.

- 로그아웃 검색 맞춤설정: 사용자의 검색 활동을 이용하여 더 관련성 높은 결과와 추천을 제공하도록 허용할 것인지 [선택](#)합니다.
- YouTube 설정: [YouTube 검색 기록](#)과 [YouTube 시청 기록](#)을 일시중지하고 삭제합니다.
- 광고 설정: Google 및 Google과 파트너 관계를 유지하여 광고를 표시하는 사이트와 앱에 표시되는 광고의 환경설정을 [관리](#)합니다.

정보 내보내기, 제거, 삭제

사용자는 백업하거나 Google 외부 서비스에서 사용하기 위해 Google 계정의 콘텐츠 사본을 내보내기할 수 있습니다.



데이터 내보내기

사용자는 관련 법률에 따라 특정 Google 서비스에서 [콘텐츠 삭제를 요청](#)할 수도 있습니다.

정보를 삭제하는 방법은 다음과 같습니다.

- [특정 Google 서비스](#)에서 콘텐츠 삭제
- [내 활동](#)을 사용하여 계정에서 특정 항목을 검색한 다음 삭제
- 제품과 연결된 정보를 포함하여 [특정 Google 제품](#) 삭제

- 전체 Google 계정 삭제



정보 삭제

마지막으로 [휴면계정 관리자](#)에서 예기치 않게 계정을 사용할 수 없을 때를 대비해 다른 사람이 사용자의 Google 계정 일부에 액세스하는 것을 허용할 수 있습니다.

Google 계정 로그인 여부와 관계없이 Google에서 수집하는 정보를 관리하는 다른 방법은 다음과 같습니다.

- 브라우저 설정: 예를 들어 Google이 브라우저에 [쿠키](#)를 설정할 때 표시하도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 또한 특정 도메인이나 모든 도메인의 모든 쿠키를 차단하도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 다만, Google 서비스는 사용자의 언어 환경설정을 기억하는 등 [올바른 기능 작동을 위해 쿠키를 사용한다는 점을 유념](#)하시기 바랍니다.
 - 기기 수준 설정: 기기에 Google이 수집하는 정보 유형을 결정하는 설정이 있을 수 있습니다. 예를 들어 Android 기기에서 [위치 설정을 변경](#)할 수 있습니다.
-

정보 공유

사용자가 정보를 공유하는 경우

많은 Google 서비스에서 사용자는 다른 사람들과 정보를 공유할 수 있고 공유 방식을 제어할 수 있습니다. 예를 들어 YouTube에서 공개적으로 동영상을 공유하거나 비공개로 유지할 수 있습니다. 공개적으로 정보를 공유할 경우, Google 검색을 비롯한 검색엔진을 통해 해당 콘텐츠에 액세스가 가능해질 수 있다는 점을 유념하시기 바랍니다.

Google 서비스에 로그인하여 YouTube 동영상에 댓글을 남기거나 Play에서 앱을 리뷰하는 등 상호작용을 하면 이름과 사진이 활동 옆에 표시됩니다. Google은 [사용자의 공유 인증 설정에 따라](#) 이 정보를 광고에 표시할 수도 있습니다.

Google이 정보를 공유하는 경우

Google은 다음 경우를 제외하고 Google 이외의 회사, 조직 또는 개인과 사용자 개인정보를 공유하지 않습니다.

사용자가 동의하는 경우

Google에서는 사용자가 동의할 경우 Google 외부와 개인정보를 공유합니다. 예를 들어 사용자가 예약 서비스를 사용하여 [Google Home에서 식당을 예약](#)하면 사용자의 이름이나 전화번호를 식당과 공유하기 전에 사용자 동의를 얻습니다. Google에서는 [민감한 개인정보](#)를 공유할 경우 사용자에게 명시적인 동의를 요청합니다.

도메인 관리자와 공유하는 경우

사용자가 학생이거나 Google 서비스(예: G Suite)를 사용하는 조직에서 일하는 경우 [도메인 관리자](#)와 계정을 관리하는 리셀러가 사용자의 Google 계정에 액세스할 수 있습니다. 다음과 같은 작업을 할 수 있습니다.

- 사용자 계정에 저장된 정보(예: 이메일) 액세스 및 유지
- 계정 관련 통계 조회(예: 사용자가 설치한 앱 수)
- 계정 비밀번호 변경
- 계정 액세스 일시 중지 또는 해지
- 관련법, 규정, 법적 절차 또는 강제력이 있는 정부 요청을 준수하기 위해 계정 정보 수집
- 정보 또는 개인정보 보호 설정을 삭제하거나 수정할 수 있는 사용자 기능 제한

외부 처리가 필요한 경우

Google은 [Google 계열사](#) 및 기타 신뢰할 수 있는 업체 및 개인에게 Google 지침을 기반으로 개인정보처리 방침, 기타 기밀 및 보안 관련 조치를 준수하면서 Google의 개인정보 처리 업무를 대행하도록 개인정보를 제공할 수 있습니다. 예를 들어 고객 지원 업무를 위해 서비스 제공업체를 이용합니다.

법률상 필요한 경우

Google은 다음 목적을 위해 개인정보 액세스, 이용, 보존 또는 공개가 합리적으로 필요하다고 선의로 신뢰하는 경우에 Google 외부와 개인정보를 공유합니다.

- 관련법, 규정, [법적 절차 또는 강제력이 있는 정부 요청 준수](#). [투명성 보고서](#)에서 정부로부터 받은 요청의 건수와 유형에 대한 정보를 공유합니다.
- 서비스 약관 위반 조사를 포함한 관련 서비스 약관 집행
- 사기, 보안 또는 기술적 문제를 감지, 예방 또는 해결
- 법에서 요구하거나 허용하는 바에 따라 Google, 사용자, 대중의 권리, 재산, 안전을 위협 요소로부터 보호

Google은 [개인 식별이 불가능한 정보](#)를 대중 및 파트너(예: 게시자, 광고주, 개발자 또는 권리 보유자)와 공유할 수 있습니다. 예를 들어 Google 서비스의 일반적인 사용 [트렌드를 보여주는 정보](#)를 대중과 공유합니다. 또한 [특정 파트너가 광고 및 측정 목적으로 자체 쿠키나 유사한 기술을 사용하여 사용자의 브라우저나 기기에서 정보를 수집하는 것을 허용합니다.](#)

Google은 인수, 합병 또는 자산의 매각이 있을 경우 사용자 개인정보의 기밀을 계속 유지하며, 개인정보가 타사에 전달되거나 해당 업체의 개인정보처리방침이 적용되기 전에 해당 사용자에게 미리 공지합니다.

정보 보안 유지

정보 보호를 위해 서비스에 보안을 구축합니다

모든 Google 제품에는 사용자 정보를 지속적으로 보호하는 강력한 보안 기능이 구축되어 있습니다. 서비스를 유지하면서 얻는 유용한 정보는 보안 위협을 감지하고 자동으로 차단하는 데 도움이 됩니다. 사용자가 알아야 한다고 생각되는 위협 요소를 감지하면 사용자에게 알리고 보호 기능을 강화할 수 있는 단계를 안내합니다.

다음과 같은 조치를 통해 정보 무단 액세스, 변경, 공개, 파기로부터 사용자와 Google을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

- 암호화를 사용하여 전송 중에 데이터를 비공개로 유지합니다.
- [세이프 브라우징](#), 보안 진단, [2단계 인증](#) 등 다양한 보안 기능을 제공하여 계정 보호를 지원합니다.
- 시스템 무단 액세스를 방지하기 위해 물리적 보안 조치를 포함하여 Google의 정보 수집, 저장 및 처리 관행을 검토합니다.
- 개인정보 액세스 권한을 개인정보를 처리하기 위해 액세스가 필요한 Google 직원, 계약업자(위탁업자) 및 대리인으로 제한합니다. 액세스 권한을 가진 사람은 계약을 통해 엄격한 기밀유지의 의무를 갖

게 되며 이러한 의무를 어길 경우 제재를 받거나 계약이 해지될 수 있습니다.

정보 내보내기 및 삭제

사용자는 언제든지 Google 계정에서 자신의 정보에 대한 사본을 내보내거나 삭제할 수 있습니다

사용자는 백업하거나 Google 외부 서비스에서 사용하기 위해 Google 계정의 콘텐츠 사본을 내보내기할 수 있습니다.



데이터 내보내기

정보를 삭제하는 방법은 다음과 같습니다.

- [특정 Google 서비스](#)에서 콘텐츠 삭제
 - [내 활동](#)을 사용하여 계정에서 특정 항목을 검색한 다음 삭제
 - 제품과 연결된 정보를 포함하여 [특정 Google 제품](#) 삭제
 - [전체 Google 계정](#) 삭제
-



정보 삭제

정보 유지

Google은 수집한 데이터를 데이터의 내용, Google에서의 데이터 사용 방식 및 사용자가 설정을 구성한 방식에 따라 각기 다른 기간 동안 보관합니다.

- 직접 만들거나 업로드한 콘텐츠와 같은 일부 콘텐츠는 언제든지 삭제할 수 있습니다. 계정에 저장된 [활동 정보](#)는 삭제하거나 일정 시간이 지난 후 [자동 삭제되도록](#) 선택할 수 있습니다.

- 서버 로그의 [광고 데이터](#)와 같은 기타 데이터는 일정 기간이 지난 후 자동으로 삭제되거나 익명화됩니다.
- Google은 Google 서비스 사용 빈도와 같은 일부 정보는 Google 계정이 삭제될 때까지 보관합니다.
- 일부 데이터는 보안, 사기 및 남용 방지, 금융 기록 보관과 같은 합법적인 비즈니스 또는 법적 목적을 위해 필요한 경우 더 오랜 기간 동안 보관됩니다.

사용자가 데이터를 삭제하면 Google은 Google 서버에서 데이터가 안전하고 확실하게 삭제되거나 익명 상태로 보관되는 것을 보장하기 위해 일정한 삭제 절차를 따릅니다. Google은 Google 서비스들을 통해 정보의 우발적이거나 악의적인 삭제를 방지하려고 노력합니다. 이에 따라 사용자가 정보를 삭제한 시간과 활성화 및 백업 시스템에서 사본이 삭제되는 시간 사이에 지연이 있을 수 있습니다.

정보를 삭제하는 데 걸리는 시간을 포함하여 Google의 [데이터 유지 기간](#)에 대해 읽어볼 수 있습니다.

규정 준수 및 규제 당국과의 협력

Google은 이 개인정보처리방침을 정기적으로 검토하고 이 방침에 따라 사용자 정보가 처리되고 있는지 확인합니다.

데이터 이전

Google에서는 [전 세계에 서버](#)를 두고 있기 때문에 사용자 정보가 거주 국가 이외의 지역에 있는 서버에서 처리될 수 있습니다. 데이터 보호법은 국가마다 다르며, 법률마다 데이터를 보호하는 정도가 다릅니다. Google은 정보가 처리되는 지역과 관계없이 이 방침에 설명된 보호 절차를 동일하게 적용합니다. 또한 EU-U.S. Privacy Shield 및 Swiss-U.S. Privacy Shield 제도 등 데이터 이전에 관한 특정 [법적 제도](#)를 준수합니다.

공식 서면 신고서를 통해 불만사항이 접수되면 신고자에게 연락합니다. 데이터 이전과 관련하여 사용자와 직접 해결할 수 없는 불만사항이 있는 경우 문제 해결을 위해 현지 데이터 보호 당국을 비롯한 지역의 규제 당국과 협력합니다.

유럽 요구사항

유럽연합(EU) 또는 영국 데이터 보호법이 사용자 정보 처리에 적용되는 경우 사용자는 이 방침에 설명된 관리 수단을 통해 정보 액세스, 업데이트, 제거 및 정보 처리 제한을 요청하는 권리를 행사할 수 있습니다. 또한 정보 처리를 거부하거나 정보를 다른 서비스로 내보낼 권리가 있습니다.

유럽 경제 지역 또는 스위스에 거주하는 사용자의 경우, 서비스별 개인정보처리방침에 별도로 명시되어 있지 않은 한 사용자의 정보를 책임지는 데이터 컨트롤러는 Google Ireland Limited입니다. 다시 말해, Google Ireland Limited는 사용자의 정보를 처리하고 관련 개인정보 보호법을 준수할 책임이 있는 Google 계열사입니다.

Google은 다음 법적 근거를 바탕으로 이 방침에 설명된 목적을 위해 사용자 정보를 처리합니다.

사용자가 동의하는 경우

Google은 특정 목적으로 정보를 처리하기 위해 사용자 동의를 요청하며 사용자는 언제든지 동의를 철회할 권리가 있습니다. 예를 들어 Google은 관심사에 따른 광고 등 맞춤 서비스를 제공하기 위해 사용자 동의를 요청하며, 음성 인식을 위해 음성 및 오디오 활동을 수집하는 경우에도 사용자 동의를 요청합니다. 이러한 설정을 [Google 계정](#)에서 관리할 수 있습니다.

합법적인 이익 추구

Google은 Google과 타사의 적법한 이익을 위해 사용자 정보를 처리하며 이때 사용자 개인정보를 보호하는 적절한 보호 장치를 적용합니다. 정보 처리의 목적은 다음과 같습니다.

- 사용자의 필요를 충족하기 위해 서비스를 제공, 유지, 개선
- 사용자에게 유용한 새로운 제품과 기능을 개발
- 사용자들의 서비스 이용 방식을 파악하여 서비스 실적을 보장 및 개선
- 사용자 환경을 개선하기 위해 서비스를 맞춤설정
- 사용자에게 서비스를 알리기 위한 마케팅
- 많은 서비스를 무료로 유지하기 위해 광고 제공(광고가 맞춤설정될 경우 사용자 동의를 요청함)
- 서비스에 관련된 사기, 악용사례, 보안 또는 기술적 문제를 감지, 예방 또는 해결
- 정부 기관에 정보를 공개하는 것을 포함하여 법에서 요구하거나 허용하는 바에 따라 위험 요소로부터 Google, 사용자, 대중의 권리, 재산, 안전을 보호

- 사용자를 위한 서비스를 개선하고 대중에게 이익을 주는 리서치 수행
- 개발자와 권리 보유자 등 파트너에 대한 의무 이행
- 해당 서비스 약관 위반 조사를 포함한 법적 권리 집행

서비스 제공

사용자가 계약에 따라 요청한 서비스를 제공하기 위해 사용자 데이터를 처리합니다. 예를 들어 사용자가 Google 드라이브 추가 저장 용량을 구입할 때 결제 정보를 처리합니다.

법적 의무 준수

법적 의무가 있을 경우, 예를 들어 [법적 절차 또는 강제력이 있는 정부 요청](#)에 응해야 할 때 사용자 데이터를 처리합니다.

궁금한 사항이 있으면 [Google 및 Google 데이터 보호 부서에 문의할 수 있습니다](#). 또한 현지 법에 따른 사용자 권리와 관련하여 우려 사항이 있으면 현지 데이터 보호 당국에 문의할 수 있습니다.

방침 정보

이 방침의 적용

이 개인정보처리방침은 YouTube, Android, 타사 사이트에서 제공되는 서비스(예: 광고 서비스)를 포함해 Google LLC 및 [계열사](#)가 제공하는 모든 서비스에 적용됩니다. 이 개인정보처리방침은 이 개인정보처리방침을 포함하지 않는 별도의 개인정보처리방침이 있는 서비스에는 적용되지 않습니다.

다음 항목에는 이 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.

- Google 서비스를 광고하는 다른 회사 및 조직의 정보 관행
- 타사 또는 개인이 제공하는 서비스(예: Google 서비스를 포함하거나 검색결과에 표시되거나 Google 서비스에서 링크될 수 있는 제품 또는 사이트)

이 방침의 변경

Google은 이 개인정보처리방침을 수시로 변경합니다. Google은 사용자의 명시적인 동의 없이 이 개인정보처리방침에 설명된 사용자의 권한을 축소하지 않습니다. 항상 마지막 변경 사항이 게시된 날짜를 표시하고 사용자가 검토를 위해 [보관처리된 버전](#)에 액세스할 수 있도록 합니다. 변경 사항이 중대할 경우에는 일부 서비스에서 개인정보처리방침과 관련한 변경 고지 이메일을 발송하는 등 적극적으로 알립니다.

관련 개인정보 보호관행

특정 Google 서비스

다음 고지에 일부 Google 서비스에 대한 추가적인 정보가 나와 있습니다.

- [Chrome 및 Chrome 운영체제](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Google Fi](#)
- [G Suite for Education](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube Kids](#)
- [Family Link](#)를 통해 관리되는 만 13세(또는 거주 국가의 해당 연령) 미만 자녀의 Google계정
- [Google 어시스턴트의 어린이용 기능](#)에서 수집한 음성 및 오디오

기타 유용한 자료

다음 링크는 Google의 관행 및 개인정보 보호 설정을 자세히 알아볼 수 있는 유용한 자료를 제공합니다.

- [Google 계정](#)에서 다양한 설정을 사용하여 계정을 관리할 수 있습니다.

- [개인정보 보호 진단](#)은 Google 계정의 주요 개인정보 보호 설정을 안내합니다.
 - [Google 안전 센터](#)를 방문하여 온라인상에서 가족을 위한 기본적인 디지털 규칙을 정할 때 유용하게 활용할 수 있는 Google의 내장 보안 기능, 개인정보 보호 설정, 도구에 대해 알아볼 수 있습니다.
 - [개인정보 보호 및 약관](#)에서는 이 개인정보처리방침과 Google 서비스 약관을 더 자세히 설명합니다.
 - [기술](#) 섹션에서 다음 주제에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.
 - [Google의 쿠키 사용법](#)
 - [광고에 사용되는 기술](#)
 - [Google에서 패턴 인식을 사용하여 사진의 얼굴 등을 인식하는 방법](#)
 - [Google이 Google 서비스를 사용하는 웹사이트 또는 앱의 정보를 사용하는 방법](#)
-

핵심 용어

개인 식별이 불가능한 정보

사용자 개인을 식별할 수 없는 방식으로 기록된 사용자 정보를 말합니다.

개인정보

이름, 이메일 주소, 결제 정보 등 사용자가 Google에 제공하는 개인 식별 정보, 또는 이러한 개인 식별 정보와 연관이 있음을 합리적으로 파악할 수 있는 기타 데이터(예: 사용자의 Google 계정에 연결된 정보)를 의미합니다.

계열사

계열사는 Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd, Google Payment Corp, Google Dialer Inc 등 EU에서 소비자 서비스를 제공하는 법인을 포함하여, Google 그룹사에 속한 법인입니다. [EU에서 비즈니스 서비스를 제공하는 회사](#)에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

고유 식별자

고유 식별자는 브라우저, 앱 또는 기기를 고유하게 식별하는 데 사용되는 문자열입니다. 영구적인지 아닌지, 사용자가 재설정할 수 있는지, 어떻게 액세스할 수 있는지 등은 식별자마다 다릅니다.

고유 식별자는 보안 및 사기 행위 감지, 이메일 받은편지함 등의 서비스 동기화, 사용자의 환경설정 기억, 맞춤형 광고 제공과 같은 다양한 목적으로 사용될 수 있습니다. 예를 들어 쿠키에 저장된 고유 식별자를 사용하면 사이트에서 브라우저의 콘텐츠를 사용자가 원하는 언어로 표시할 수 있습니다. 사용자는 모든 쿠키를 거부하거나 쿠키를 전송할 때 사용자에게 알리도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. [Google이 쿠키를 사용하는 방법을 자세히 알아보시기 바랍니다.](#)

브라우저 이외의 다른 플랫폼에서는 고유 식별자가 특정 기기 또는 기기에 설치된 앱을 인식하는 데 사용됩니다. 예를 들어 광고 ID와 같은 고유 식별자는 Android 기기에서 사용자에게 맞는 광고를 제공하는 데 사용되며, 기기 설정에서 [관리](#)할 수 있습니다. 제조업체에서 기기에 고유 식별자(범용 고유 식별자 또는 UUID라고도 함)를 부여할 수도 있습니다. 휴대전화의 IMEI 번호가 이러한 고유 식별자의 예입니다. 예를 들어 기기의 고유 식별자는 Google 서비스를 기기에 맞게 맞춤설정하거나 서비스와 관련된 기기 문제를 분석하는 데 사용될 수 있습니다.

기기

기기란 Google 서비스에 액세스하는 데 사용할 수 있는 컴퓨터를 말합니다. 예를 들어 데스크톱 컴퓨터, 태블릿, 스마트 스피커, 스마트폰은 모두 기기로 간주됩니다.

리퍼러 URL

리퍼러 URL(Uniform Resource Locator)이란 일반적으로 웹페이지 링크를 클릭할 때 웹브라우저에서 대상 웹페이지로 전송되는 정보를 말합니다. 리퍼러 URL에는 브라우저에서 마지막으로 방문한 웹페이지의 URL이 포함됩니다.

민감한 개인정보

기밀 의료 기록, 인종 또는 민족, 정치적 또는 종교적 신념, 성 정체성 등의 주제와 관련된 특정 개인정보 카테고리입니다.

브라우저 웹 스토리지

브라우저 웹 스토리지를 사용하면 웹사이트가 기기의 브라우저에 데이터를 저장할 수 있습니다. 브라우저 웹 스토리지를 '로컬 스토리지' 모드에서 사용하면 여러 세션에 걸쳐 데이터를 저장할 수 있습니다. 이렇게 하면 브라우저를 닫았다가 다시 연 후에도 데이터를 가져올 수 있습니다. 웹 스토리지를 쉽게 활용하는 데 도움이 되는 기술로 HTML 5를 들 수 있습니다.

서버 로그

대부분의 웹사이트와 마찬가지로 Google 서버는 사용자가 Google 사이트를 방문할 때 요청한 페이지를 자동으로 기록합니다. 이러한 '서버 로그'에는 일반적으로 웹 요청, 인터넷 프로토콜 주소, 브라우저 유형, 브라우저 언어, 요청 날짜 및 시간, 사용자의 브라우저를 고유하게 식별할 수 있는 하나 이상의 쿠키가 포함됩니다.

'car'라고 검색했을 때 기록되는 로그 항목은 일반적으로 다음과 같습니다.

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969
```

- 123.45.67.89 ISP가 사용자에게 할당한 IP 주소입니다. 이용 중인 서비스에 따라 서비스 제공업체는 사용자가 인터넷에 접속할 때마다 다른 주소를 할당할 수 있습니다.
- 25/Mar/2003 10:15:32 쿼리의 날짜 및 시간을 나타냅니다.
- http://www.google.com/search?q=cars 요청된 URL(검색어 포함)입니다.
- Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 사용 중인 브라우저와 운영체제입니다.
- 740674ce2123a969 Google을 처음 방문했을 때 컴퓨터에 할당된 고유한 쿠키 ID입니다. 쿠키는 사용자가 삭제할 수 있습니다. Google을 마지막으로 방문한 이후에 사용자가 컴퓨터에서 쿠키를 삭제한 경우, 다음에 같은 기기에서 Google을 방문하면 기기에 이와 같은 고유한 쿠키 ID가 다시 할당됩니다.

알고리즘

컴퓨터가 문제해결 작업을 진행할 때 따르는 절차 또는 규칙의 집합입니다.

애플리케이션 데이터 캐시

애플리케이션 데이터 캐시는 기기에 있는 데이터 저장소이며, 인터넷 접속 없이 웹 애플리케이션을 실행하거나 콘텐츠를 더 빠른 속도로 로드하여 애플리케이션의 성능을 개선할 수 있습니다.

쿠키

쿠키는 문자열을 포함하는 작은 파일이며, 사용자가 웹사이트를 방문할 때 컴퓨터로 전송됩니다. 사용자가 사이트를 다시 방문하면 사이트는 쿠키를 통해 사용자의 브라우저를 인식하게 됩니다. 쿠키에는 사용자 환경설정 및 기타 정보가 저장될 수도 있습니다. 사용자는 모든 쿠키를 거부하거나 쿠키를 전송할 때 사용자에게 알리도록 브라우저를 설정할 수 있습니다. 하지만 쿠키가 없으면 일부 웹사이트 기능이나 서비스가 제대로 작동하지 않을 수도 있습니다. [Google 파트너의 사이트나 앱을 이용할 때 Google이 쿠키를 사용하는 방법](#)과 Google이 쿠키를 비롯한 데이터를 사용하는 방법을 자세히 알아보시기 바랍니다.

픽셀 태그

픽셀 태그란 웹사이트 조회나 이메일 확인 등의 특정 활동을 추적하기 위해 웹사이트 또는 이메일 본문에 삽입되는 기술의 일종입니다. 픽셀 태그는 쿠키와 결합하여 사용되기도 합니다.

Google 계정

사용자는 [Google 계정](#)에 가입하고 몇 가지 개인정보(일반적으로 이름, 이메일 주소, 비밀번호)를 제공하여 일부 Google 서비스에 액세스할 수 있습니다. 이 계정 정보는 사용자가 Google 서비스에 액세스할 때 사용자를 인증하고, 다른 사용자의 무단 액세스로부터 계정을 보호하는 데 사용됩니다. 사용자는 Google 계정 설정을 통해 언제든지 계정을 수정하거나 삭제할 수 있습니다.

IP 주소

인터넷에 연결된 모든 기기에는 IP(인터넷 프로토콜) 주소라고 하는 고유한 숫자가 할당됩니다. 이러한 숫자는 일반적으로 지역 단위로 할당되므로 특정한 기기가 어느 위치에서 인터넷에 연결하는지 식별하기 위해 IP 주소를 사용하는 경우가 많습니다.

추가 컨텍스트

개선 작업

예를 들어 Google은 쿠키를 사용하여 사용자가 Google 서비스와 상호작용하는 방식을 분석한 결과를 바탕으로 보다 우수한 제품을 만듭니다. 예를 들어 사용자가 특정 작업을 완료하는 데 너무 오래 걸리거나 완료하지 못하는 경우를 발견하면 기능을 다시 설계하고 제품을 개선할 수 있습니다.

개인 최적화 광고

광고주가 제공하는 정보를 기반으로 개인 최적화 광고가 표시될 수도 있습니다. 예를 들어 사용자가 광고주의 웹사이트에서 쇼핑을 했다면 광고주는 그 방문 정보를 이용하여 광고를 게재할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

결제 정보

예를 들어 Google 계정에 신용카드나 다른 결제 수단을 추가하면 Play 스토어에서 앱을 구입하는 것과 같이 서비스에서 구입할 때 이를 사용할 수 있습니다. 또한 Google에서는 결제 처리를 위해 비즈니스 세금 ID와 같은 다른 정보를 요청할 수도 있습니다. 경우에 따라 사용자 본인 확인에 필요한 정보를 요청할 수도 있습니다.

예를 들어 사용자가 입력한 생일을 토대로 계산한 나이가 Google 계정을 사용하기 위한 최소 나이보다 적은 경우 나이 요구사항을 충족하는지 확인하기 위해 결제 정보를 이용할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

공개적으로 액세스할 수 있는 소스

예를 들어 Google은 온라인 또는 기타 공개 소스에서 공개적으로 제공되는 정보를 수집하여 Google 언어 모델을 학습시키고 Google 번역과 같은 기능을 개발할 수 있습니다.

광고 및 리서치 서비스 제공

예를 들어 광고주는 포인트 카드 프로그램의 데이터를 업로드하여 광고 캠페인의 실적을 더 정확하게 파악할 수 있습니다. Google은 광고주에게 개인에 관한 정보를 공개하지 않는 집계 보고서만 제공합니다.

기기

예를 들어 사용자의 기기 정보를 이용하여 앱을 설치하거나 Google Play에서 구입한 영화를 볼 때 어떤 기기를 사용할지 결정하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 또한 이 정보를 이용하여 사용자 계정을 보호합니다.

기기 주변 사물에 대한 정보

Android에서 Google의 위치 서비스를 사용하면 Google 지도처럼 위치 정보에 의존하는 앱의 성능이 향상됩니다. Google 위치 서비스를 사용하면 기기에서 기기 위치, 센서(예: 가속도계), 가까운 기지국 및 Wi-Fi 액세스 포인트(예: MAC 주소와 신호 세기)와 관련한 정보를 Google로 보냅니다. 이러한 정보를 통해 사용자 위치를 파악합니다. 사용자는 기기 설정을 통해 Google 위치 서비스를 사용할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

기기의 센서 데이터

사용자의 위치와 이동을 더 정확하게 파악할 수 있도록 센서가 기기에 장착되어 있을 수도 있습니다. 예를 들어 속도 정보를 파악하는 가속도계와 이동 방향을 확인하는 자이로스코프가 장착될 수 있습니다.

다른 사이트와 앱에서의 사용자 활동

이러한 활동은 계정과 Chrome 동기화와 같은 Google 서비스를 이용하거나 Google과 파트너 관계에 있는 사이트 및 앱을 방문할 때 나타날 수 있습니다. 많은 웹사이트 및 앱이 콘텐츠 및 서비스를 개선할 목적으로 Google과 파트너 관계를 맺습니다. 예를 들어 웹사이트에서 애드센스 같은 광고 서비스나 Google 애널리틱스 같은 분석 도구를 사용하거나 YouTube 동영상과 같은 다른 콘텐츠를 삽입할 수도 있습니다. 이러한 서비스는 활동 관련 정보를 Google과 공유할 수 있으며 [계정 설정](#)과 사용하는 제품(예: 파트너가 Google 광고 서비스와 연계하여 Google 애널리틱스를 사용)에 따라 활동 데이터가 개인정보와 연결될 수 있습니다.

사용자가 파트너의 사이트 또는 앱을 사용할 때 Google에서 데이터를 사용하는 방법을 [자세히 알아보세요](#).

맞춤 검색결과

예를 들어 Google 계정에 로그인하고 웹 및 앱 활동 제어를 사용하도록 설정하면 이전 검색과 다른 Google 서비스에서의 활동을 기반으로 더 관련성 높은 검색결과를 얻을 수 있습니다. [여기에서 자세한 내용을 확인](#)할 수 있습니다. 또한 로그아웃했을 때에도 맞춤 검색결과를 얻을 수 있습니다. 이 수준의 검색 맞춤설정을 원하지 않으면 [비공개 검색 및 시크릿 브라우징](#)을 하거나 [로그아웃 검색 맞춤설정](#)을 사용 중지할 수 있습니다.

민감한 카테고리

Google은 사용자에게 개인 최적화 광고를 표시할 때 사용자의 활동을 기반으로 사용자가 관심이 있을 것으로 생각되는 주제를 이용합니다. 예를 들어 '요리와 조리법' 또는 '항공 여행'과 같은 주제의 광고가 표시될 수 있습니다. 인종, 종교, 성적 지향, 건강과 같은 민감한 카테고리를 주제로 이용하거나 이를 기반으로 한 개인 최적화 광고를 표시하지 않습니다. 또한 Google 서비스를 이용하는 [광고주에게도 이를 동일하게 요청](#)합니다.

법적 절차 또는 강제력이 있는 정부 요청

다른 IT 통신 기업과 마찬가지로 Google도 전 세계 각국 정부 및 법원으로부터 사용자 데이터를 공개하라는 요청을 수시로 받습니다. Google은 이러한 법적 요청에 대응할 때 사용자가 Google에 저장한 데이터의 보안과 개인정보 보호를 중요하게 생각합니다. Google 법무팀은 유형에 관계없이 모든 요청을 일일이 검토하며, 요청이 지나치게 광범위한 것 같거나 올바른 절차를 따르지 않은 경우 반려하기도 합니다. [투명성 보고서](#)에서 자세히 알아보세요.

보장 및 개선

예를 들어 Google은 광고 실적을 개선하기 위해 사람들이 광고에 반응하는 방식을 분석합니다.

사용자에게 가장 유용한 광고

예를 들어 YouTube에서 제빵에 관한 동영상을 본다면 웹을 탐색할 때 제빵과 관련된 광고가 더 많이 표시될 수 있습니다. 또한 Google은 IP 주소를 사용하여 사용자의 대략적인 위치를 파악한 후 사용자가 '피자'를 검색할 때 근처의 피자 배달 서비스 광고를 게재할 수 있습니다. [Google 광고 및 특정 광고가 표시되는 이유](#)에 대해 자세히 알아보세요.

서비스 맞춤설정

예를 들어 Google은 특정 국가의 행사를 기념하기 위해 검색 홈페이지에 Google 기념일 로고를 표시할 수 있습니다.

서비스 정상 운영

예를 들어 Google은 문제를 찾기 위해 시스템을 지속적으로 모니터링합니다. 특정 기능에 이상이 발견되면 문제가 시작되기 전에 수집된 활동 정보를 검토하여 보다 신속하게 문제를 해결할 수 있습니다.

서비스 제공

Google이 서비스 제공을 위해 사용자 정보를 이용하는 예는 다음과 같습니다.

- 사용자 기기에 할당된 IP 주소를 사용하여 예를 들어 YouTube 동영상을 로드하는 것처럼 사용자가 요청한 데이터를 보냅니다.
- 사용자 기기의 쿠키에 저장된 고유 식별자를 사용하여 Google 계정에 액세스할 수 있는 사용자가 맞는지 인증합니다.
- 사용자가 Google 포토에 업로드하는 사진과 동영상은 사용자가 공유할 수 있는 앨범, 애니메이션, 기타 창작물을 만드는 데 사용됩니다. [자세히 알아보기](#)
- 수신한 항공편 확인 이메일이 Gmail에 표시되는 '체크인' 버튼을 만드는 데 사용될 수 있습니다.
- Google로부터 서비스 또는 실제 상품을 구매할 때 사용자는 배송지 주소나 배달 지침 등의 정보를 제공할 수 있습니다. Google에서는 사용자의 주문을 처리, 이행 및 배송하고 사용자가 구매하는 제품 또는 서비스와 관련된 지원을 제공하는 데 이 정보를 사용합니다.

수집하는 정보의 결합

Google이 수집하는 정보를 결합하는 예는 다음과 같습니다.

- Google 계정에 로그인하고 Google에서 검색할 때 공개 웹의 검색결과뿐 아니라 다른 Google 제품 (예: Gmail, Google 캘린더)의 콘텐츠에 있는 관련 정보도 표시될 수 있습니다. 여기에는 항공편, 식당, 호텔 예약 상황이나 사용자 사진 등이 포함될 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- Gmail을 통해 연락을 주고받은 사용자를 Google 문서나 Google 캘린더의 일정에 추가하려 할 경우 이름을 입력하기 시작하면 Google에서 이메일 주소를 자동 완성하여 간편하게 추가할 수 있도록 지원합니다. 이 기능을 사용하여 아는 사람들과 더 간편하게 공유할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)
- Google 앱은 사용자가 다른 Google 제품에 저장한 데이터를 사용하여 설정에 따라 맞춤 콘텐츠를 표시할 수 있습니다. 예를 들어 웹 및 앱 활동에 검색결과가 저장된 경우 Google 앱은 사용자 활동을 기반으로 스포츠 경기 점수와 같은 관심사에 대한 뉴스 기사와 기타 정보를 표시할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

- Google 계정을 Google Home에 연결하면 Google 어시스턴트를 통해 정보를 관리하고 작업할 수 있습니다. 예를 들어 Google 캘린더에 일정을 추가하거나 당일 일정을 확인하거나 항공편 상황 업데이트를 요청하거나 운전 경로와 같은 정보를 휴대전화에 보낼 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

악용사례 감지

Google은 Google 시스템에서 Google 정책에 위반되는 스팸, 멀웨어, 불법 콘텐츠, 기타 형태의 악용사례를 감지하면 계정을 차단하거나 다른 적절한 조치를 취할 수 있습니다. 경우에 따라 위반사례를 관계 당국에 신고할 수도 있습니다.

악용사례로부터 보호

예를 들어 Google은 보안 위협 정보를 이용하여 사용자 계정이 해킹당했다고 판단하는 경우 사용자에게 관련 내용을 알릴 수 있으며, 이 시점에 사용자가 계정 보호 조치를 취하는 것을 지원할 수 있습니다.

안전성과 신뢰성

Google이 서비스의 안전성과 신뢰성을 유지하기 위해 사용자 정보를 이용하는 예는 다음과 같습니다.

- IP 주소와 쿠키 데이터를 수집하고 분석하여 자동화된 악용사례로부터 보호하는 경우. Gmail 사용자에게 스팸을 보내거나, 광고를 허위로 클릭하여 광고주의 돈을 훔치거나, DDoS(분산된 서비스 거부) 공격을 실행하여 콘텐츠를 삭제하는 등 다양한 악용사례가 있습니다.
- Gmail의 '마지막 계정 활동기록' 기능을 통해 다른 사람이 사용자 몰래 이메일에 액세스했는지 여부와 액세스 시간을 확인하는 것을 도와줄 수 있습니다. 이 기능은 Gmail 관련 최근 활동 세부정보(예: 메일에 액세스한 IP 주소, 관련 위치, 날짜와 시간)를 보여줍니다. [자세히 알아보기](#)

온라인에서 내게 가장 소중한 사람들

예를 들어 이메일을 작성하는 중 받는사람, 참조, 숨은참조 입력란에 주소를 일부 입력하면 Gmail에서 [가장 자주 연락](#)하는 사람을 기준으로 주소를 추천합니다.

올바른 기능 작동을 위해 쿠키를 사용

예를 들어 Google은 브라우저 한 개에서 여러 Google 문서를 열 수 있도록 지원하는 'lbcs'라는 쿠키를 사용합니다. 이 쿠키를 차단하면 Google 문서가 정상적으로 작동하지 않을 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

외부 파트너/타사

예를 들어 Google은 사용자 정보를 처리하여 권리 보유자에게 Google 서비스에서 권리 보유자의 콘텐츠가 어떻게 사용되었는지 사용 통계를 보고합니다. 또한 사람들이 특정 사용자 이름을 검색하는 경우 Google은 그 사용자 정보를 처리할 수 있으며, 공개적으로 제공된 사용자 정보를 포함한 사이트의 검색결과를 표시할 수 있습니다.

적절한 보호 장치

예를 들어 Google은 데이터가 사용자에게 다른 정보에 연결될 수 없도록 해당 데이터를 익명화하거나 암호화할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

전 세계 서버

예를 들어 Google은 사용자가 지속적으로 Google 제품을 사용할 수 있도록 [전 세계에서](#) 데이터 센터를 운영합니다.

전화나 메시지를 주고받는 서비스

관련 서비스의 예는 다음과 같습니다.

- Google 행아웃 - 국내 및 국제 통화 기능
- Google Voice - 전화 걸기, 문자 메시지 보내기, 음성사서함 관리 기능
- Google Fi, 전화 요금제 제공

전화번호

계정에 전화번호를 추가하면 설정에 따라 다양한 목적으로 Google 서비스에서 전화번호가 사용됩니다. 예를 들면 비밀번호를 잊었을 때 계정 액세스를 도와주고 다른 사용자가 나와 연락할 수 있도록 해주고 더 관련성 높은 광고를 표시하는 데 전화번호가 사용될 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

정보 연결

Google 애널리틱스는 당사자의 쿠키에 의존합니다. 즉, Google 애널리틱스 고객이 쿠키를 설정합니다. Google과 Google 애널리틱스 고객은 Google 시스템을 사용하여 Google 애널리틱스로 생성된 데이터를 다른 웹사이트의 방문 기록과 관련된 타사 쿠키에 연결할 수 있습니다. 예를 들어 광고주는 더 관련성 높은 광고를 만들거나 트래픽을 추가로 분석하고자 Google 애널리틱스 데이터를 활용하기를 원할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

콘텐츠와 광고 조회 및 상호작용

예를 들어 Google은 광고 조회 및 상호작용에 관한 정보를 수집하여 페이지에 광고를 게재했는지, 시청자가 광고를 보았을 가능성이 있는지 등을 집계한 보고서를 광고주에게 제공합니다. 사용자가 광고 위로 마우스를 어떻게 움직이는지 또는 사용자가 광고가 표시되는 페이지에서 어떤 작업을 하는지 등의 상호작용도 측정합니다.

트렌드 표시

많은 사용자가 특정 검색어를 이용하면 검색 당시의 트렌드에 관한 유용한 정보를 얻을 수 있습니다. Google 트렌드는 Google 웹 검색을 샘플링하여 특정 기간의 검색 인기를 파악하고 그 결과를 집계된 형태로 공개합니다. [자세히 알아보기](#)

특정 파트너

예를 들어 Google은 YouTube 제작자와 광고주가 리서치 회사와 함께 쿠키 또는 유사한 기술을 사용하여 YouTube 동영상이나 광고의 고객을 파악하는 것을 허용합니다. 또 다른 예로는 상품 목록을 둘러보는 사용자 수를 확인하기 위해 쿠키를 활용하는 Google 쇼핑 페이지의 판매자를 들 수 있습니다. 이러한 파트너와 사용자 정보 이용 방식을 [자세히 알아보세요](#).

특정 Google 서비스

예를 들어 Blogger에서 [사용자 블로그](#)를 또는 Google 사이트 도구에서 [사용자가 소유한 Google 사이트](#)를 삭제할 수 있습니다. 또한 앱, 게임, Play 스토어의 다른 콘텐츠에 남긴 [리뷰](#)를 삭제할 수 있습니다.

Google 계정과 동기화

Google 계정과 Chrome 동기화를 설정한 경우에만 Chrome 브라우징 기록이 사용자 계정에 저장됩니다. [자세히 알아보기](#)

Google 앱이 설치된 Android 기기

Google 앱이 설치된 Android 기기는 Google이나 파트너가 판매하는 기기를 포함하며 전화, 카메라, 차량, 웨어러블 기기, 텔레비전 등이 있습니다. 이 기기는 Google Play 서비스와 그 밖에 Gmail, 지도, 휴대전화 카메라와 휴대전화 다이얼러, TTS(텍스트 음성 변환), 키보드 입력, 보안 기능 등의 서비스를 포함한 사전 설치된 앱을 사용합니다.

Google과 파트너 관계를 유지

2백만 개가 넘는 타사 웹사이트와 앱이 광고를 게재하기 위해 Google과 파트너 관계를 맺고 있습니다. [자세히 알아보기](#)