

مواردی که در این شرایط لحاظ شده است

می‌دانیم که ممکن است بخواهید این «شرایط خدمات» را رد کنید اما باید بدانید هنگام استفاده از سرویس‌های Google از ما چه انتظاراتی می‌توانید داشته باشید و ما از شما چه انتظاری داریم.

این «شرایط خدمات» نحوه کار کردن کسب‌وکار Google، قوانین قابل اجرا برای شرکت ما، و موارد خاصی که همواره به صحت آن‌ها اعتقاد داشته‌ایم را منعکس می‌کند. بنابراین، این «شرایط خدمات» به تعریف رابطه Google با شما (در شرایطی که با سرویس‌های ما تعامل دارید) کمک می‌کند. برای مثال، این شرایط شامل عناوین موضوعات زیر است:

- آنچه می‌توانید از ما انتظار داشته باشید، که نحوه ارائه و طراحی سرویس‌هایمان را شرح می‌دهد
- آنچه از شما انتظار داریم، که بعضی قوانین خاص مربوط به استفاده از سرویس‌های ما را مشخص می‌کند
- محتوای موجود در سرویس‌های Google، که حقوق مالکیت معنوی مربوط به محتوای موجود در سرویس‌های ما در آن شرح داده شده است؛ فرقی نمی‌کند آن محتوا متعلق به شما، Google، یا دیگران باشد
- در صورت بروز مشکل یا اختلاف نظر که دیگر حقوق قانونی متعلق به شما را شرح می‌دهد و بیان می‌کند اگر فردی این شرایط را نقض کرد انتظار چه پیامدی را می‌توان داشت

درک این شرایط مهم است زیرا برای استفاده از سرویس‌های ما باید این شرایط را بپذیرید.

علاوه بر این شرایط، خطمشی رازداری را نیز منتشر می‌کنیم. اگرچه این مورد بخشی از این شرایط نیست، توصیه می‌کنیم آن را بخوانید تا از نحوه به‌روزرسانی، مدیریت، صادر کردن، و حذف اطلاعاتتان بهتر مطلع شوید.

شرایط

ارائه‌دهنده خدمات

در منطقه اقتصادی اروپا (EEA) و سوئیس، سرویس‌های Google توسط نهادهای زیر ارائه می‌شود:

Google Ireland Limited

با ثبت و مدیریت تحت قوانین ایرلند

شماره ثبت: ۳۶۸۰۴۷ / شماره مالیات بر ارزش افزوده: IE۶۳۸۸۰۴۷۷

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

شرایط سنی

اگر به سن مقرر برای مدیریت «حساب Google» خود نرسیده باشید، برای استفاده از «حساب Google» به اجازه ولی یا سرپرست قانونی‌تان نیاز دارید. لطفاً از ولی یا سرپرست قانونی‌تان بخواهید این شرایط را با شما بخواند.

اگر ولی یا سرپرست قانونی‌ای هستید که این شرایط را پذیرفته است و به فرزندتان اجازه داده‌اید از سرویس‌ها استفاده کند، تا جایی که قوانین قابل اجرا مجاز دانسته مسئولیت فعالیت فرزندتان در این سرویس‌ها برعهده شما است.

برخی سرویس‌های Google دارای شرایط سنی اضافه‌ای هستند که در خطمشی‌ها و شرایط تکمیلی خاص آن سرویس‌ها قید شده است.

رابطه شما با Google

این شرایط کمک می‌کند رابطه بین شما و Google مشخص شود. به‌طور کلی، اگر موافقت کنید از این شرایط که نحوه کار کردن کسب‌وکار Google و شیوه کسب درآمد ما را منعکس می‌کند پیروی کنید، به شما اجازه می‌دهیم از سرویس‌های ما استفاده کنید. وقتی از «Google» و «ما» صحبت می‌کنیم، منظورمان Google Ireland Limited و شرکت‌های وابسته آن است.

آنچه می‌توانید از ما انتظار داشته باشید

ارائه گستره وسیعی از سرویس‌های مفید

ما گستره وسیعی از سرویس ارائه می‌کنیم که مشمول این شرایط می‌شوند، از جمله:

- برنامه‌ها و سایت‌ها (مثل «جستجو» و Maps)
- پلاتفرم‌ها (مثل Google Shopping)
- سرویس‌های یکپارچه (مثل Maps که در برنامه‌ها یا سایت‌های شرکت‌های دیگر جاسازی شده است)
- دستگاه‌ها (مثل Google Nest)

همچنین بسیاری از این سرویس‌ها محتوایی دارند که می‌توانید آن‌ها را جاری‌سازی کنید یا با آن‌ها تعامل داشته باشید.

سرویس‌های ما به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که باهم کار کنند تا آسان‌تر بتوانید از یک فعالیت به فعالیت بعدی بروید. برای مثال، اگر رویداد «تقویم» شما حاوی نشانی باشد، می‌توانید روی آن نشانی کلیک کنید تا Maps نحوه رفتن به آنجا را به شما نشان دهد.

توسعه، بهبود، و به‌روزرسانی سرویس‌های Google

هرچند ما در شرایطی که در بالا توضیح داده شد از تعریف گسترده‌ای برای «سرویس» استفاده کرده‌ایم، اما قوانین قابل‌اجرا بین «محتوای دیجیتالی»، «سرویس» و «کالا» در شرایط خاص تمایز قائل می‌شود. به‌همین دلیل است که ما از اصطلاحات دقیق‌تری در این بخش و بخش [ضمانت قانونی](#) استفاده می‌کنیم.

ما همواره در حال توسعه فناوری‌ها و ویژگی‌های جدید هستیم تا سرویس‌هایمان را بهبود دهیم. برای مثال، از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین استفاده می‌کنیم تا ترجمه‌های هم‌زمان را ارائه دهیم و هرزنامه‌ها و بدافزارها را بهتر شناسایی و مسدود کنیم.

به‌عنوان بخشی از سیر تکامل مستمر محتواهای دیجیتالی، سرویس‌ها و کالاهایمان، ما همواره تغییراتی اعمال می‌کنیم؛ مثل افزودن یا برداشتن ویژگی‌ها و قابلیت‌ها، افزایش یا کاهش محدودیت استفاده، و ارائه محتوای دیجیتالی یا سرویس جدید یا متوقف کردن موارد قدیمی. همچنین ممکن است محتوای دیجیتالی یا سرویس‌هایمان را به دلایل زیر تغییر دهیم:

- برای سازگار شدن با فناوری‌های جدید
- برای منعکس کردن افزایش یا کاهش تعداد افرادی که از سرویس خاصی استفاده می‌کنند
- برای پاسخ به تغییرات کلیدی در پروانه‌ها و شراکت‌هایی که با دیگران داریم
- برای جلوگیری از سوءاستفاده یا آسیب

- برای برطرف کردن مشکلات قانونی، نظارتی، ایمنی، یا امنیتی

به‌طور ویژه، گاهی طبق الزام قانون به‌روزرسانی‌هایی انجام می‌دهیم که این به‌روزرسانی‌ها تغییراتی هستند که باعث می‌شود محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، یا کالاها با قانون مطابقت داشته باشند. ما محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، و کالاهایمان را به‌دلایل ایمنی یا امنیتی، و همچنین اطمینان از برآورده کردن استانداردهای کیفی موردانتظار شما (مثل موارد توضیح داده‌شده در بخش [ضمانت قانونی](#)) به‌روزرسانی می‌کنیم. ممکن است به‌روزرسانی‌هایی را به‌طور خودکار نصب کنیم که خطرات ایمنی یا امنیتی مهمی را برطرف می‌کنند. می‌توانید انتخاب کنید که به‌روزرسانی‌های دیگر نصب شوند یا نه.

ما برنامه تحقیقاتی دقیقی را درباره محصول اجرا می‌کنیم تا قبل از اینکه ارائه سرویسی را تغییر دهیم یا متوقف کنیم، قابل‌قبول بودن این تغییر یا منسوخ‌سازی، علایق شما به‌عنوان کاربر، انتظارات معقول شما، و تأثیر بالقوه بر شما و دیگران را با دقت بررسی کنیم. فقط بنا به‌دلایل معتبر در ارائه سرویس‌ها تغییر ایجاد می‌کنیم و یا آن‌ها را متوقف می‌کنیم.

اگر تغییری بر توانایی شما در دسترسی یا استفاده از محتوای دیجیتالی یا سرویس‌های ما تأثیر منفی بگذارد، یا اگر ارائه سرویسی را کاملاً متوقف کنیم، پیشاپیش شما را به‌شيوه قابل‌قبولی از طریق ایمیل مطلع می‌کنیم (از جمله شرح تغییرات، زمان انجام تغییرات، و حق شما برای پایان دادن قرارداد با ما در صورتی‌که تغییرات ما تأثیری فراتر از یک تأثیر منفی جزئی ایجاد کند)؛ به‌استثنای شرایط اضطراری مثل جلوگیری از سوءاستفاده، پاسخ‌گویی به الزامات قانونی، یا رسیدگی به مسائل امنیتی و مسائل مربوط به عملکرد. ما همچنین به شما امکان می‌دهیم [محتوایمان](#) را منوط به خطمشی‌ها و قوانین قابل‌اجرا با استفاده از [بیرون‌بر Google](#) از «حساب Google» خودتان صادر کنید.

آنچه از شما انتظار داریم

دنبال کردن این شرایط و شرایط تکمیلی ویژه سرویس

اجازه‌ای که برای استفاده از [سرویس‌هایمان](#) به شما می‌دهیم تا زمانی اعتبار دارد که از این موارد تبعیت کنید:

- این شرایط

- [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) که برای مثال می‌تواند شامل مواردی مانند شرایط سنی اضافی باشد

می‌توانید این شرایط را در قالب PDF مشاهده، کپی، و ذخیره کنید. پس از ورود به سیستم «حساب Google» خود، می‌توانید با این شرایط و هرگونه [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) موافقت کنید.

ما همچنین خطمشی‌های مختلف، مراکز راهنمایی، و منابع دیگر را در دسترس شما قرار می‌دهیم تا به پرسش‌های رایج پاسخ دهیم و انتظاراتی برای استفاده از سرویس‌هایمان تعیین کنیم. این منابع شامل [خطمشی رازداری](#)، [مرکز راهنمایی حق نشر](#)، [مرکز ایمنی ما](#)، و صفحه‌های دیگری است که در [سایت خطمشی‌های ما](#) در دسترس هستند.

اگرچه به شما مجوز می‌دهیم که از سرویس‌هایمان استفاده کنید، [امحقوق مالکیت معنوی](#) ما نسبت به سرویس‌ها محفوظ می‌ماند.

احترام به دیگران

ما می‌خواهیم محیطی احترام‌آمیز برای همه برقرار کنیم، بدین معنی که شما باید این قوانین رفتاری اساسی را رعایت کنید:

- از قوانین قابل اجرا پیروی کنید (از جمله کنترل صادرات، قوانین قاچاق انسان، و تحریم‌ها)
 - به حقوق دیگران احترام بگذارید (از جمله حریم خصوصی و حقوق مالکیت معنوی)
 - سوءاستفاده نکنید یا به دیگران یا خودتان آسیب نرسانید (یا تهدید به انجام این کارها یا تشویق آن‌ها نکنید) — مثلاً با فریب دادن، کلاهبرداری، جعل هویت، افترا زدن، ارباب، آزار واذیت، یا انجام رفتار تهدیدآمیز نسبت به دیگران
 - از سرویس‌ها سوءاستفاده نکنید، به آن‌ها آسیب نرسانید، در آن‌ها تداخل ایجاد نکنید، یا آن‌ها را مختل نکنید — به‌عنوان مثال، با دسترسی یا استفاده از آن‌ها به شیوه‌های کلاهبردانه یا فریبکارانه، معرفی بدافزار، یا ارسال هرزنامه، هک کردن، یا دور زدن سیستم‌ها یا اقدامات حفاظتی ما. وقتی ما وب را نمایه‌سازی می‌کنیم تا نتایج جستجو را به شما ارائه دهیم، به محدودیت‌های استفاده استاندارد که صاحبان وبسایت در کد وبسایتشان تعیین می‌کنند احترام می‌گذاریم، بنابراین وقتی دیگران از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند، ما نیز همین الزامات را داریم
- خطمشی‌ها و شرایط تکمیلی خاص سرویس‌های ما**، جزئیات بیشتری درباره رفتار مناسب ارائه می‌دهد که همه افرادی که از آن سرویس‌ها استفاده می‌کنند باید از آن‌ها پیروی کنند. اگر متوجه شدید دیگران از این قوانین پیروی نمی‌کنند، بسیاری از سرویس‌های ما امکان گزارش سوءاستفاده را در اختیارتان قرار می‌دهند. اگر براساس گزارش سوءاستفاده اقدامی بکنیم، روبه‌ای را که در بخش اقدام کردن در صورت بروز مشکل شرح داده شده است در پیش خواهیم گرفت.

مجوز برای استفاده از محتوا

برخی از سرویس‌های ما طراحی شده‌اند تا به شما امکان دهند محتوایتان را بارگذاری، ارائه، ذخیره، ارسال، دریافت یا هم‌سانی کنید. هیچ تعهدی برای ارائه محتوا در سرویس‌های ما ندارید و می‌توانید خودتان محتوای مورد نظرتان را برای ارائه انتخاب کنید. اگر می‌خواهید محتوا را بارگذاری یا هم‌سانی کنید، لطفاً مطمئن شوید که حقوق لازم را برای انجام این کار دارید و محتوا قانونی است.

مجوز

محتوای شما متعلق به شما باقی می‌ماند، یعنی تمام حقوق مالکیت معنوی که در محتوایتان دارید برای شما محفوظ می‌ماند. برای مثال، برای محتوای خلاقانه‌ای که می‌سازید (مانند مرورهایی که می‌نویسید) از حقوق مالکیت معنوی برخوردار هستید. یا ممکن است حق هم‌سانی محتوای خلاقانه فرد دیگری را داشته باشید، به‌شرطی که آن فرد به شما اجازه داده باشد.

اگر حقوق مالکیت معنوی شما استفاده ما از محتوایتان را محدود کند، به مجوزتان نیاز داریم. از طریق این مجوز به Google این اجازه را می‌دهید.

موارد تحت پوشش

اگر محتوایتان تحت محافظت حقوق مالکیت معنوی باشد، این پروانه محتوای شما را پوشش می‌دهد.

آنچه پوشش داده نمی‌شود

- این مجوز بر حقوق محافظت از داده تأثیر نمی‌گذارد — این مجوز فقط به حقوق مالکیت معنوی شما مربوط است.
- این پروانه انواع محتوای زیر را پوشش نمی‌دهد:
 - اطلاعات در دسترس عموم که ارائه می‌دهید، مثل اصلاح نشانی کسب‌وکار محلی. این اطلاعات به پروانه نیاز ندارد، زیرا جزء اطلاعات عمومی محسوب می‌شود که همه آزادند از آن استفاده کنند.
 - بازخوردی که ارائه می‌دهید، مثلاً پیشنهادهای ارائه‌شده برای بهبود سرویس‌های ما. نکات مربوط به بازخورد در [بخش ارتباطات مربوط به سرویس](#) در زیر آمده است.

حوزه

این پروانه:

- جهانی است، یعنی در همه جای دنیا معتبر است
- غیرانحصاری است، یعنی می‌توانید پروانه استفاده از محتوایتان را به افراد دیگر اعطا کنید
- بهره‌مالکانه ندارد، یعنی برای دریافت این مجوز هیچ هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید

حقوق

این پروانه به Google اجازه می‌دهد اقدامات زیر را فقط برای اهداف محدود قیدشده در بخش [هدف](#) در زیر انجام دهد:

- استفاده از محتوای شما فقط برای اهداف فنی — برای مثال، برای ذخیره کردن محتوایتان در سیستم‌هایمان و فراهم آوردن امکان دسترسی به آن‌ها از هرجایی که می‌روید، یا برای قالب‌بندی مجدد محتوایتان باهدف سازگار کردن آن با سرویس‌هایمان

- قرار دادن محتوایتان در دسترس عموم، به‌شرطی‌که و فقط تا حدی که آن را برای دیگران قابل‌مشاهده کرده باشید
- اعطای پروانه جزئی این حقوق به:
- کاربران دیگر، تا سرویس‌ها بتوانند مطابق با طراحی‌شان کار کنند، مثلاً بتوانید عکس‌ها را با افراد انتخابی‌تان هم‌رسانی کنید
- پیمانکاران ما که مطابق با این شرایط و فقط برای اهداف محدود قیدشده در بخش **هدف**، قراردادها را با ما امضا کرده‌اند

هدف

این پروانه برای هدف محدود اجرای سرویس‌ها است، به این معنی که سرویس‌ها بتوانند مطابق با طراحی‌شان کار کنند و همچنین بتوان ویژگی‌ها و عملکردهای جدیدی ایجاد کرد. این موضوع شامل استفاده از سیستم‌های خودکار و الگوریتم‌ها برای تجزیه‌وتحلیل محتوای شما می‌شود:

- برای هرزنامه، بدافزار، و محتوای غیرقانونی
- برای تشخیص الگوهای داده مانند تشخیص زمان پیشنهاد آلبوم جدید در Google Photos برای نگهداشتن عکس‌های مرتبط با یکدیگر
- برای سفارشی‌سازی سرویس‌هایمان برای شما، مثلاً ارائه توصیه‌ها و نتایج جستجو، محتوا و آگهی‌های شخصی‌شده (که می‌توانید در **تنظیمات آگهی** تغییر دهید یا خاموش کنید)

این تجزیه و تحلیل هم‌زمان با ارسال و دریافت محتوا و هنگامی که محتوا ذخیره می‌شود، صورت می‌گیرد.

مدت زمان

این مجوز تا زمانی اعتبار دارد که محتوایتان با حقوق مالکیت معنوی محافظت شود، مگر اینکه محتوایتان را زودتر از سرویس‌های ما بردارید.

اگر هرگونه محتوای تحت پوشش این مجوز را از سرویس‌های ما بردارید، سیستم‌های ما ظرف مدت‌زمان قابل‌قبولی آن محتوا را از دسترس عموم خارج خواهند کرد. دو استثنا وجود دارد:

- اگر قبل از برداشتن محتوایتان، آن را با دیگران هم‌رسانی کرده‌اید. برای مثال، اگر عکسی را با دوستی هم‌رسانی کرده‌اید که از آن نسخه کپی ایجاد کرده است یا آن را دوباره هم‌رسانی کرده است، ممکن است آن عکس (حتی بعد از برداشتن از «حساب Google» شما) همچنان در «حساب Google» دوستتان نشان داده شود.

- اگر محتوایتان را از طریق سرویس‌های شرکت‌های دیگر در دسترس قرار دهید، احتمال دارد موتورهای جستجو، از جمله «جستجوی Google»، همچنان محتوایتان را پیدا کنند و در نتایج جستجوی خود نمایش دهند.

استفاده از سرویس‌های Google

حساب Google شما

اگر این شرایط سنی را داشته باشید می‌توانید برای راحتی خود «حساب Google» ایجاد کنید. برای کار کردن با برخی از سرویس‌ها باید «حساب Google» داشته باشید — مثلاً، برای استفاده از Gmail به «حساب Google» نیاز دارید تا جایی برای ارسال و دریافت ایمیل داشته باشید.

مسئولیت هر آنچه با «حساب Google» خود انجام می‌دهید (از جمله انجام اقدامات منطقی برای حفظ امنیت «حساب Google» خود) بر عهده خودتان است و شما را ترغیب می‌کنیم به‌طور منظم از [بازبینی امنیتی](#) استفاده کنید.

استفاده از سرویس‌های Google از طرف سازمان یا کسب‌وکار

بسیاری از سازمان‌ها، مانند کسب‌وکارها، مؤسسات غیرانتفاعی و مدارس، از [سرویس‌های ما](#) بهره می‌برند. برای استفاده از سرویس‌هایمان از طرف یک سازمان:

- یک نماینده مجاز از آن سازمان، باید با این شرایط موافقت کند
- سرپرست سازمانتان می‌تواند یک «حساب Google» به شما اختصاص دهد. شاید آن سرپرست از شما بخواهد قوانین بیشتری را رعایت کنید و ممکن است بتواند به «حساب Google» شما دسترسی پیدا کند یا آن را غیرفعال کند.

اگر ساکن اتحادیه اروپا باشید، بنابراین این شرایط بر حقوقی که ممکن است به‌عنوان کاربر کسب‌وکار سرویس‌های واسط آنلاین (از جمله پلتفرم‌های آنلاین مثل Google Play) تحت مقررات اتحادیه اروپا درباره ارتباط پلتفرم با کسب‌وکار داشته باشید تأثیر خواهد گذاشت.

ارتباطات مرتبط با سرویس

برای ارائه سرویس‌هایمان به شما، گاهی اوقات اعلان‌های خدمات و دیگر اطلاعات مربوط به سرویس را برایتان ارسال می‌کنیم. برای اطلاعات بیشتر درباره نحوه برقراری ارتباط ما با شما، به [خط‌مشی رازداری](#) Google مراجعه کنید.

اگر بخواهید به ما بازخورد ارائه دهید (مانند پیشنهادهایی برای بهبود سرویس‌هایمان)، ممکن است بدون تعهدی به شما بر اساس بازخوردتان اقدامی انجام دهیم.

محتوای موجود در سرویس‌های Google

محتوای شما

برخی از سرویس‌های ما این فرصت را به شما می‌دهند که محتوایتان را در دسترس عموم قرار دهید — برای مثال، می‌توانید مروری را که درباره یک محصول یا رستوران نوشته‌اید پست کنید یا پست و بلاگی را که ایجاد کرده‌اید بارگذاری کنید.

- برای اطلاعات بیشتر درباره حقوق مربوط به [محتوایتان](#) و نحوه استفاده از محتوایتان در سرویس‌هایمان، به بخش [مجوز استفاده از محتوا](#) بروید
- برای آشنا شدن با دلیل و نحوه حذف محتوای ایجادشده توسط کاربر از سرویس‌هایمان، به بخش [برداشتن محتوا](#) مراجعه کنید

اگر فکر می‌کنید فردی [حقوق مالکیت معنوی](#) شما را نقض می‌کند، می‌توانید [اعلان تخلف](#) را برای ما ارسال کنید تا اقدامات لازم را انجام دهیم. برای مثال، همانطور که در [مرکز راهنمایی حق نسخه‌برداری](#) شرح داده شده است، «حساب‌های Google» دخیل در تکرار نقض [حق نسخه‌برداری](#) را معلق می‌کنیم یا می‌بندیم.

محتوای Google

برخی از سرویس‌های ما حاوی محتوایی است که متعلق به Google است — برای مثال، بسیاری از تصاویری که در Google Maps می‌بینید. تا جایی که این شرایط و هرگونه [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) مجاز دانسته، می‌توانید از محتوای Google استفاده کنید، اما تمام حقوق مالکیت معنوی محتوایمان برای ما محفوظ می‌ماند. هیچ‌کدام از نشان‌ها، نشان‌واره‌ها، یا اعلامیه‌های حقوقی ما نباید برداشته شود، تار شود، یا تغییر داده شود. اگر می‌خواهید از نشان‌ها یا نشان‌واره‌های ما استفاده کنید، لطفاً به [صفحه مجوزهای نشان‌ها](#) Google مراجعه کنید.

محتوای دیگر

در نهایت، برخی از [سرویس‌های](#) ما دسترسی به محتوای متعلق به دیگر افراد یا [سازمان‌ها](#) را به شما ارائه می‌دهند — برای مثال شرح مالک فروشگاه‌های از کسب‌وکار خودش یا مقاله روزنامه‌ای که در [Google News](#) نشان داده شده است. نمی‌توانید بدون اجازه آن فرد یا سازمان (یا به‌هر صورتی که به‌موجب قانون مجاز شده باشد) از این محتوا استفاده کنید. نظرات نشان‌داده‌شده در محتوای دیگر افراد یا سازمان‌ها متعلق به خودشان است و ضرورتاً نظرات [Google](#) را منعکس نمی‌کنند.

نرم‌افزار در سرویس‌های Google

برخی از [سرویس‌های](#) ما شامل نرم‌افزار قابل بارگیری می‌شود. به شما مجوز می‌دهیم که از آن نرم‌افزار به‌عنوان بخشی از سرویس‌ها استفاده کنیم.

پروانه‌ای که به شما می‌دهیم:

- جهانی است، یعنی در همه جای دنیا معتبر است
- غیرانحصاری است، یعنی می‌توانیم پروانه استفاده از نرم‌افزار را به افراد دیگر اعطا کنیم
- بهره‌مالکانه ندارد، یعنی برای دریافت این پروانه هیچ هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید
- شخصی است، یعنی این پروانه قابل‌تعمیم به فرد دیگری نیست
- غیرقابل‌واگذاری است، یعنی اجازه ندارید پروانه را به فرد دیگری واگذار کنید

بعضی از سرویس‌های ما دربرگیرنده نرم‌افزارهایی است که تحت شرایط پروانه متن‌بازی که در دسترس شما قرار می‌دهیم ارائه می‌شوند. گاهی اوقات شروطی در پروانه متن‌باز وجود دارد که صراحتاً بخش‌هایی از این شرایط را ملغی می‌کند، پس حتماً آن پروانه‌ها را بخوانید.

اجازه ندارید هیچ بخشی از سرویس‌ها یا نرم‌افزار ما را کپی کنید، تغییر دهید، توزیع کنید، بفروشید یا کرایه دهید.

در صورت بروز مشکل یا اختلاف نظر

هم قانون و هم این شرایط حق استفاده از (۱) کیفیت مسلم سرویس، و (۲) روش‌هایی برای رفع مشکلات در صورت بروز مشکل را به شما می‌دهد. اگر [مصرف‌کننده](#) هستید، از کلیه حقوق قانونی اعطاشده به مصرف‌کنندگان طبق قوانین قابل‌اجرا و همچنین هرگونه حقوق اضافی ارائه‌شده تحت این شرایط یا [شرایط اضافی خاص سرویس](#) برخوردار هستید.

ضمانت قانونی

اگر مصرف‌کننده ساکن منطقه اقتصادی اروپا باشید و با «شرایط خدمات» موافقت کرده باشید، قوانین مصرف‌کننده منطقه اقتصادی اروپا ضمانتی قانونی در اختیار شما قرار می‌دهد که محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها یا کالاهایی را که ما به شما ارائه می‌دهیم پوشش می‌دهد. تحت این ضمانت، مسئولیت هرگونه عدم مطابقت را که در شرایط زیر شناسایی کنید به عهده ما است:

- ظرف دو سال از ارسال کالا (مثلاً تلفن) یا عرضه یکباره محتوای دیجیتالی یا سرویس‌ها (مثل خرید فیلم)
- در هر زمانی در طول عرضه «مستمر» محتوای دیجیتالی یا سرویس‌ها (مثل Maps یا Gmail)

قوانین ملی شما ممکن است حتی ضمانت درازمدت‌تری ارائه دهد. حقوق شما تحت این ضمانت‌های قانونی توسط هیچ‌کدام از ضمانت‌های تجاری دیگری که ما ارائه می‌دهیم محدود نمی‌شود. اگر می‌خواهید ادعایی در خصوص ضمانت مطرح کنید، لطفاً با ما تماس بگیرید.

مسئولیت‌ها

برای همه کاربران

این شرایط مسئولیت‌های ما را فقط تا حدی که قوانین قابل اجرا مجاز دانسته محدود می‌کند. این شرایط باعث نمی‌شود تعهد ما در قبال تقلب، کلاهبرداری، القای شبیهه، یا مرگ یا صدمات شخصی ناشی از سهل‌انگاری یا تخلف عمدی محدود شود. به علاوه، حقوقی را که تحت «قوانین مسئولیت‌پذیری محصول» دارید با این شرایط محدود نمی‌شود.

برای آسیب به دارایی یا خسارت‌های مالی که توسط Google، نمایندگان آن یا عوامل آن به دلیل سهل‌انگاری جزئی ایجاد شده‌اند، Google فقط در قبال نقض تعهدات قراردادی ضروری که منجر به آسیب معمولی قابل‌پیش‌بینی در نتیجه قرارداد شده است مسئول است. تعهد قراردادی ضروری، تعهدی است که باید از آن به‌عنوان پیش‌نیازی برای اجرای قرارداد پیروی کرد و قابل انجام از سوی طرفین باشد. این حدود تعیین‌شده بار اثبات را به زیان شما تغییر نمی‌دهد.

فقط برای کاربران کسب‌وکار و سازمان‌ها

اگر کاربر کسب‌وکار یا سازمان هستید:

- تا حدی که قوانین قابل اجرا مجاز می‌دانند، در ازای هرگونه روند دادرسی قانونی شخص ثالث (از جمله اقداماتی که مراجع دولتی انجام می‌دهند) که ناشی از یا مربوط به استفاده غیرقانونی شما از سرویس‌ها یا نقض این شرایط یا شرایط تکمیلی خاص سرویس توسط شما

باشد، باید به Google و مدیران، متصدیان، کارمندان، و پیمانکاران آن غرامت پرداخت کنید. این غرامت هرگونه تعهد یا هزینه ناشی از اقامه دعوی، خسارت، آسیب، دادرسی، جریمه، هزینه اقدامات قانونی، و هزینه رسیدگی حقوقی را دربر می‌گیرد.

- اگر به‌طور قانونی از برخی مسئولیت‌ها مثلاً پرداخت غرامت معاف باشید، در آن صورت آن مسئولیت‌ها تحت این شرایط شامل حال شما نمی‌شود. برای مثال، «سازمان ملل متحد» مصونیت‌های خاصی در برابر تعهدات قانونی دارد و شرایط ذکر شده در این متن آن مصونیت‌ها را ملغی نمی‌کند.

اقدام کردن در صورت بروز مشکل

قبل از انجام هرگونه اقدام قیدشده در زیر، در صورت امکان به شیوه‌ای قابل قبول شما را پیشاپیش مطلع می‌کنیم، دلیل اقدام خود را شرح می‌دهیم، و به شما فرصت می‌دهیم مشکل را رفع کنید، مگر اینکه دلایل بی‌طرفانه و عینی برای این باور وجود داشته باشد که این کار پیامدهای زیر را خواهد داشت:

- آسیب رساندن یا ایجاد مسئولیت برای کاربر، شخص ثالث، یا Google
- نقض قانون یا تخطی از دستور مقامات مجری قانون
- به‌خطر انداختن تحقیق
- به‌خطر افتادن عملکرد، قابل اعتماد بودن، یا امنیت سرویس‌های ما

حذف محتوایتان

اگر دلایل بی‌طرفانه و عینی وجود داشته باشد که محتوای شما (۱) با این شرایط یا شرایط یا ختمشی‌های تکمیلی خاص سرویس مغایرت دارد، (۲) قوانین قابل اجرا را نقض می‌کند، یا (۳) می‌تواند به کاربران ما، اشخاص ثالث، یا Google آسیب برساند، طبق قوانین قابل اجرا حق حذف بخش‌هایی از آن محتوا یا کل آن را برای خود حفظ می‌کنیم. به‌عنوان نمونه این موارد شامل هرزنگاری کودکان، محتوایی که آزار واذیت یا قاچاق انسان را تسهیل کند، محتوای تروریستی، و محتوایی که حقوق مالکیت معنوی دیگران را نقض کند می‌شود.

تعليق یا توقف دسترسی شما به سرویس‌های Google

در صورت رخ دادن هر یک از این موارد، Google حق تعليق یا فسخ دسترسی شما به سرویس‌ها یا حذف «حساب Google» را محفوظ می‌دارد:

- این شرایط، شرایط تکمیلی خاص سرویس، یا ختمشی‌ها را به‌طور مکرر و قابل ملاحظه نقض کنید
- پیرو ملزومات قانونی یا به‌موجب حکم دادگاه، باید اینگونه عمل کنیم

- دلایل بی‌طرفانه و عینی برای این باور وجود داشته باشد که رفتار شما باعث آسیب یا ایجاد مسئولیت برای کاربر، شخص ثالث یا Google می‌شود – برای مثال با هک کردن، فیشینگ، آزار و اذیت، ارسال هرزنامه، گمراه کردن دیگران یا از بین بردن محتوایی که به شما تعلق ندارد

برای اطلاعات بیشتر درباره اینکه چرا حساب‌ها را غیرفعال می‌کنیم و اتفاقی که پس از آن می‌افتد، این [صفحه مرکز راهنمایی](#) را ببینید. اگر فکر می‌کنید «حساب Google» شما به اشتباه به حالت تعلیق درآمده یا فسخ شده است، می‌توانید درخواست تجدیدنظر دهید.

البته شما همیشه می‌توانید استفاده از سرویس‌های ما را در هر زمانی متوقف کنید. اگر [مصرف‌کننده ساکن منطقه اقتصادی اروپا](#) هستید، همچنین می‌توانید ظرف ۱۴ روز از تاریخ پذیرفتن این شرایط، [موافقت خود با این شرایط را پس بگیرید](#). اگر دیگر نمی‌خواهید از سرویسی استفاده کنید، [خوشحال می‌شویم که علت آن را بدانیم](#) تا بتوانیم همچنان سرویس‌هایمان را بهبود دهیم.

رسیدگی به درخواست‌های مربوط به داده‌های شما

احترام به حریم خصوصی و حفظ امنیت داده‌ها، اساس رویکرد ما را در پاسخ به درخواست‌های افشاسازی داده تشکیل می‌دهد. وقتی درخواست‌های افشاسازی داده را دریافت می‌کنیم، تیم ما آن‌ها را مرور می‌کند تا مطمئن شود از ملزومات قانونی و [خطمشی‌های افشاسازی داده Google](#) پیروی می‌کنند. Google Ireland Limited مطابق با قوانین ایرلند و قوانین قابل‌اجرای اتحادیه اروپا در ایرلند، به داده‌ها (از جمله ارتباطات) دسترسی دارد و آن‌ها را فاش می‌کند. برای اطلاعات بیشتر درباره درخواست‌های افشاسازی داده که Google در سراسر جهان دریافت می‌کند و نحوه پاسخ‌گویی ما به این درخواست‌ها، به [گزارش شفاف‌سازی و خطمشی رازداری](#) ما بروید.

حل و فصل اختلافات، قانون حاکم، و دادگاه‌ها

برای اطلاع درباره نحوه تماس با Google، لطفاً از [صفحه تماس](#) ما بازدید کنید.

اگر ساکن منطقه اقتصادی اروپا (EEA) یا سوئیس باشید یا سازمانتان در این کشورها واقع شده باشد، این شرایط و رابطه‌ای که تحت این شرایط با Google دارید و [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#)، تابع قوانین کشور محل سکونت شما خواهد بود و می‌توانید دادخواست‌های حقوقی‌تان را به دادگاه‌های محلی‌تان تسلیم کنید. اگر [مصرف‌کننده ساکن منطقه اقتصادی اروپا](#) هستید، لطفاً [با ما تماس بگیرید](#) تا مشکل مستقیماً حل و فصل شود. «کمیسون اروپا» نیز یک [پلاتفرم حل اختلاف آنلاین](#) ارائه می‌دهد، اما Google از نظر قانونی الزامی به استفاده از این پلاتفرم یا دیگر پلاتفرم‌های حل اختلاف ندارد.

درباره این شرایط

طبق قانون، حقوق مشخصی دارید که محدود کردن آن‌ها از طریق قرارداد ممکن نیست (مانند این شرایط خدمات). این شرایط به هیچ وجه نمی‌خواهند این حقوق را محدود کنند.

برای درک آسان‌تر این شرایط، از نمونه‌های برگرفته از سرویس‌های خود استفاده کرده‌ایم. اما ممکن است همه سرویس‌های ذکر شده در کشور شما در دسترس نباشد.

ممکن است این شرایط و شرایط تکمیلی خاص سرویس را به این دلایل به‌روزرسانی کنیم: (۱) بازتاب تغییرات در سرویس‌هایمان یا نحوه انجام کسب‌وکار – برای مثال وقتی سرویس‌ها، ویژگی‌ها، فناوری‌ها، قیمت‌گذاری یا مزایای جدید را اضافه می‌کنیم (یا موارد قدیمی را برمی‌داریم)، (۲) به‌دلایل قانونی، نظارتی یا امنیتی، یا (۳) جلوگیری از سوءاستفاده یا آسیب.

اگر این شرایط یا شرایط تکمیلی خاص سرویس را تغییر دهیم، حداقل ۱۵ روز قبل از اعمال تغییرات اعلامی برایتان ارسال می‌کنیم. وقتی تغییرات را به اطلاع شما برسانیم، نسخه جدید شرایط را به شما ارائه می‌دهیم و موارد تغییر یافته را خاطر نشان می‌کنیم. اگر قبل از اعمال تغییرات اعتراض نکنید، اینگونه فرض می‌شود که شرایط تغییر یافته را پذیرفته‌اید. اعلان ما این روند اعتراض را شرح می‌دهد. می‌توانید پذیرش تغییرات را رد کنید که در این صورت تغییرات برای شما اعمال نمی‌شود اما این حق را برای خود محفوظ می‌داریم که در صورت محقق شدن کلیه دیگر ملزومات فسخ، رابطه‌مان را با شما به پایان برسانیم. همچنین می‌توانید هر وقت خواستید با بستن «حساب Google» خود، به رابطه‌تان با ما خاتمه دهید.

دستورالعمل‌های منطقه اقتصادی اروپا درباره انصراف

اگر مصرف‌کننده ساکن منطقه اقتصادی اروپا هستید، از ۲۸ مه ۲۰۲۲، قانون مصرف‌کننده منطقه اقتصادی اروپا این حق را به شما می‌دهد که طبق آنچه در «نمونه دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا درباره انصراف» در زیر شرح داده شده است از این قرارداد انصراف دهید.

حق انصراف

شما از این حق برخوردارید که ظرف مدت ۱۴ روز بدون ذکر هیچ دلیلی از این قرارداد انصراف دهید.

دوره انصراف ۱۴ روز بعد از تاریخ انعقاد قرارداد منقضی خواهد شد.

برای استفاده از حق انصراف، باید تصمیم خود را مبنی بر انصراف از این قرارداد از طریق اظهارنامه‌ای صریح (به‌عنوان مثال ارسال نامه از طریق پست یا ایمیل) به ما اطلاع دهید. می‌توانید از طریق ایمیل account-withdrawal@google.com، با تلفن **+353 1 533 9837** (به شماره تلفن‌های مخصوص هر کشور در زیر مراجعه کنید)، یا نوشتن نامه به نشانی **Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland** با ما تماس بگیرید. می‌توانید از نمونه فرم انصراف پیوست‌شده استفاده کنید، اما استفاده از آن اجباری نیست. همچنین می‌توانید فرم انصراف یا هرگونه اظهارنامه صریح

دیگری را به صورت الکترونیکی در وبسایت ما (g.co/EEAWithdrawalForm) تکمیل و ارسال کنید. اگر از این گزینه استفاده کنید، ما تأیید دریافت این انصراف را از طریق رسانه‌های پایا (مثل ایمیل) بلافاصله به شما اعلام خواهیم کرد.

برای رعایت مهلت انصراف، کافی است پیش از انقضای دوره انصراف، تصمیم خود را درخصوص استفاده از حق انصراف به ما اطلاع دهید.

تأثیرات انصراف

در صورت انصراف از این قرارداد، ما کلیه پرداخت‌های دریافتی از شما از جمله هزینه‌های ارسال را (به استثنای هزینه‌های اضافی ناشی از انتخاب نوع ارسال غیر از ارزان‌ترین نوع ارسال استاندارد ما) بدون هیچ معطلی و حداکثر تا ۱۴ روز از تاریخ مطلع شدنمان از تصمیم شما مبنی بر انصرافتان از این قرارداد، به شما بازپرداخت خواهیم کرد. ما این بازپرداخت را از طریق همان روش پرداختی که هنگام تراکنش اولیه استفاده کردید انجام خواهیم داد، مگر اینکه صراحتاً با روش دیگری موافقت کنید؛ که در صورت شما متحمل هیچ هزینه‌ای برای چنین بازپرداختی نمی‌شوید.

نمونه فرم انصراف

(این فرم را تنها در صورت تمایل به انصراف از قرارداد تکمیل کنید و برگردانید)

— به نشانی [Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland](mailto:account-withdrawal@google.com)
:account-withdrawal@google.com

— بدین وسیله اعلام می‌کنم که از قرارداد فروش برای ارائه خدمات زیر انصراف می‌دهم: _____

— تاریخ سفارش: _____

— نام مصرف‌کننده: _____

— نشانی مصرف‌کننده: _____

— امضای مصرف‌کننده (تنها در صورت ارسال فرم کتبی): _____

— تاریخ: _____

برای انصراف از این شرایط با **Google** تماس بگیرید

شماره تلفن	کشور
001180 0800	اتریش
526683 0800	جزایر آland
142 58 0800	بلژیک
744 14 0800	بلغارستان
27 86 15 912 34+	جزایر قناری
27 86 15 912 34+	سبته و ملیله
086 787 0800	کرواسی
092492 80	قبرس
070 720 800	چک
11 01 40 80	دانمارک
643 8002	استونی
520030 0800	فنلاند
38 03 98 805 0	فرانسه
38 03 98 0805	گویان فرانسه
65 96 14 85 1 33+	پلی نزی فرانسه
65 96 14 85 1 33+	سرزمین های جنوبی فرانسه
6270502 0800	آلمان
9433 1180 21	یونان
38 03 98 0805	گوادلوپ
148 200 80 06	مجارستان
4177 800	ایسلند
663 832 1800	ایرلند
905 598 800	ایتالیا
391 205 80	لتونی
814 566 0800	لیختن اشتاین
163 00 800 8	لیتوانی
005 40 800	لوکزامبورگ
2257 8006	مالت
38 03 98 0805	مارتینیک
65 96 14 85 1 33+	مایوت
3600010 0800	هلند
65 96 14 85 1 33+	کالدونیای جدید

068 62 800	نروژ
575 410 800	لهستان
430 203 808	پرتغال
38 03 98 0805	رئونین
350 672 0800	رومانی
932 500 0800	اسلواکی
688882 080	اسلونی
451 906 900	اسپانیا
65 96 14 85 1 33+	سن بارتلمی
65 96 14 85 1 33+	سنت مارٹین
65 96 14 85 1 33+	سن پیر و میکلن
425 62 800	سوالبارد و یان ماین
41 52 020-012	سوئد
102 599 800	واتیکان
65 96 14 85 1 33+	والیس و فوتونا

تعاریف

جبران خسارت یا غرامت

تعهد قراردادی فرد یا سازمانی برای جبران خسارت‌های ایجادشده توسط فرد یا سازمانی دیگر از طریق اقدامات قانونی (مانند دادخواهی‌ها)

حق نشر

حقی قانونی که منوط به برخی محدودیت‌ها و استثناها، به سازنده یک اثر اصلی (مانند پست وبلاگ، عکس، یا ویدیو) اجازه می‌دهد درباره اینکه دیگران می‌توانند از اثرش استفاده کنند یا نه و اینکه استفاده از آن چگونه باشد تصمیم بگیرد.

حقوق مالکیت معنوی (حقوق IP)

حقوق مربوط به نوآوری‌های ذهن یک فرد مانند اختراعات (حقوق ثبت اختراع)، کارهای ادبی و هنری (حق نسخه‌برداری)، طراحی‌ها (حقوق طراحی)، و علائم، نام‌ها و تصاویر استفاده‌شده در تجارت (علائم تجاری). حقوق مالکیت معنوی ممکن است به شما، فردی دیگر یا سازمانی تعلق داشته باشد.

سازمان

یک نهاد قانونی (مانند شرکت، مؤسسه غیرانتفاعی، یا مدرسه) و نه یک شخص حقیقی.

سرویس‌ها

سرویس‌های Google که مشمول این شرایط می‌شوند محصولات و سرویس‌هایی هستند که در <https://policies.google.com/terms/service-specific> فهرست شده‌اند، از جمله:

- برنامه‌ها و سایت‌ها (مثل «جستجو» و Maps)
- پلتفرم‌ها (مثل Google Shopping)
- سرویس‌های یکپارچه (مثل Maps که در برنامه‌ها یا سایت‌های شرکت‌های دیگر جاسازی شده است)
- دستگاه‌ها و دیگر کالاها (مثل Google Nest)

همچنین بسیاری از این سرویس‌ها محتوایی دارند که می‌توانید آن‌ها را جاری‌سازی کنید یا با آن‌ها تعامل داشته باشید.

سلب مسئولیت

بیانیه‌ای که مسئولیت‌های حقوقی فرد را محدود می‌کند.

ضمانت تجاری

ضمانت تجاری نوعی تعهد داوطلبانه است که طبق آن استانداردهای کیفی خاصی رعایت خواهد شد و در صورت عدم رعایت این استانداردها، شرکت ارائه‌دهنده ضمانت مسئول است که موارد معیوب را تعمیر، تعویض یا هزینه‌ها را به مصرف‌کننده بازپرداخت کند.

ضمانت قانونی

ضمانت قانونی الزامی قانونی است که براساس آن اگر محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، یا کالاهای فروشنده یا معامله‌گر نقضی داشته باشد (یعنی عدم مطابقت) مسئولیت آن به‌عهده فروشنده یا معامله‌گر است.

عدم مطابقت

مفهومی حقوقی که مشخص می‌کند بین عملکردی که یک چیز باید داشته باشد و نحوه عملکرد واقعی آن تفاوت وجود دارد. طبق قانون، عملکردی که هر چیز باید داشته باشد براساس نحوه توصیف فروشنده یا معامله‌گر، رضایت‌بخش بودن کیفیت و عملکرد آن، و تناسب آن با اهداف معمول موارد شبیه به آن مشخص می‌شود.

علامت تجاری

علائم، نام‌ها، و تصاویر استفاده‌شده در تجارت که می‌توانند بین کالاها یا سرویس‌های افراد یا کالاها یا سرویس‌های سازمان‌ها تمایز ایجاد کنند.

کاربر کسب‌وکار

فرد یا نهادی که مصرف‌کننده نیست (به بخش مصرف‌کننده مراجعه کنید).

محتوای شما

چیزهایی را که با استفاده از سرویس‌های ما ایجاد، بارگذاری، ارائه، ذخیره، ارسال، دریافت، یا هم‌رسانی می‌کنید، برای مثال:

- هر «سندنگار»، «کاربرگنگار»، و «اسلایدنگاری» که ایجاد می‌کنید
- پست‌های وبلاگی که از طریق Blogger بارگذاری می‌کنید
- مرورهایی که از طریق Maps ارسال می‌کنید
- ویدیوهایی که در Drive ذخیره می‌کنید
- ایمیل‌هایی که از طریق Gmail ارسال و دریافت می‌کنید
- تصاویری که از طریق Photos با دوستانتان هم‌رسانی می‌کنید
- برنامه سفری که با Google به اشتراک می‌گذارید

مصرف‌کننده

فردی که از سرویس‌های Google برای اهداف شخصی، غیرتجاری، خارج از زمینه کاری تجاری‌اش، کسب‌کار، مهارت، یا حرفه‌اش استفاده می‌کند. این واژه شامل «مصرف‌کنندگان» طبق تعریف ماده ۲.۱ از رهنمود حقوق مصرف‌کننده اتحادیه اروپا می‌شود. (تعریف «کاربر کسب‌وکار» را ببینید)

مقررات اتحادیه اروپا درباره رابطه پلتفرم با کسب‌وکار

مقررات (اتحادیه اروپا) ۲۰۱۹/۱۱۵۰ مربوط به تشویق عدالت و شفاف‌سازی برای کاربران کسب‌وکار سرویس‌های واسط آنلاین.

نهاد وابسته

نهادی که به گروه شرکت‌های Google یعنی Google LLC و شرکت‌های تابعه آن تعلق دارد، از جمله شرکت‌های زیر که در اتحادیه اروپا خدمات مشتری ارائه می‌دهند: Google Commerce Limited، Google Ireland Limited، و Google Dialer Inc.